

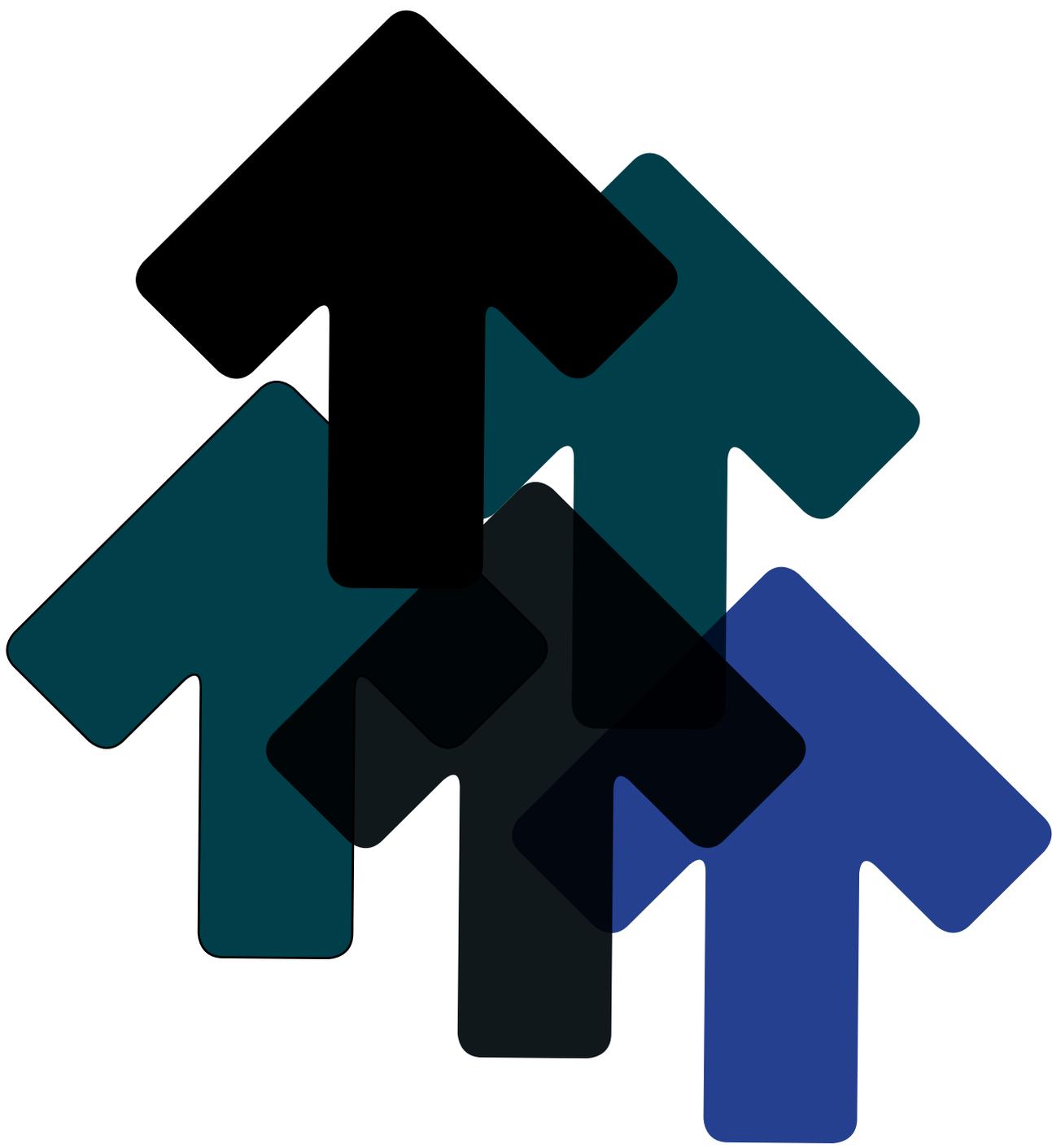
PLAN CONTIGENCIA COVID 19

**Gasteiz**

**Promoción**

**Económica**

**ehbildu**



## ÍNDICE

1. Introducción	pag. 4
2. Presupuestos Covid 19	pag. 6
3. Comercio, Hostelería y Turismo	pag. 7
5. Cultura	pag 11
6. Empleo	pag 12

**egiteko  
beste  
modu bat**

# **Plan Contigencia COVID 19**

## **Propuesta EH Bildu Gasteiz PROMOCION ECONOMICA**

### **1. Introducción**

A comienzos del año 2020 ninguna persona, colectivo o institución podía imaginarse la situación en la que nos encontramos en la actualidad. En el mes de marzo, con la declaración de la alarma sanitaria generada por la pandemia del Covid -19, fue necesario adoptar muchas medidas de urgencia. Ningún gobierno ni institución podía prever esta situación. Sin embargo, desde ese primer momento han pasado muchos meses. Hemos aprendido de los aciertos y de los errores cometidos, pero ahora no podemos justificar la inacción o la falta de previsión del gobierno municipal de Vitoria-Gasteiz.

Desde Euskal Herria Bildu hemos sido propositivas a lo largo de estos meses. Hemos colaborado, aportando, y apoyado iniciativas, y seguiremos en esta línea, porque nos preocupan las personas, nos preocupa el municipio.

Desde el inicio de la crisis sanitaria propusimos espacios de trabajo en común con los agentes políticos y socioeconómicos de Gasteiz. Llevamos meses solicitando una mesa de trabajo en la que elaborar, de manera conjunta y coordinada, un plan de contingencia para trabajar esta nueva normalidad, los rebrotes, la crisis. La respuesta ha sido siempre negativa.

Ahora toca hacer. Ya no hay excusas, y el Gobierno del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz sigue sin disponer de un Plan de Contingencia para dar respuesta a la nueva segunda ola en la que nos encontramos, y a la previsión de posibles nuevos rebrotes de la pandemia, que pueden darse hasta que se obtenga una vacuna que nos permita volver a retomar nuestras vidas.

En EH Bildu Gasteiz tenemos ese compromiso con la ciudadanía. No podemos seguir improvisando y dejando sin respuestas al tejido socioeconómico de nuestro municipio. Comercio y hostelería, junto

a turismo, son algunos de los sectores más afectados. Son los primeros que tuvieron que bajar sus persianas con el objetivo de cuidar a su clientela, y son uno de los sectores que más dificultades tienen todavía para retomar su actividad. También son actividades con grandes incertidumbres, debido a los continuos cambios de normativa, en función de la evolución sanitaria.

Toca trabajar para disponer de Planes. Y por ello, presentamos un Plan de Contingencia para Gasteiz que permita dar respuesta al tejido económico y de servicios de nuestra ciudad.

Hemos tenido que actuar con responsabilidad. Sectores como la hostelería y el comercio fueron un ejemplo, un ejemplo de cuidados para velar por el cuidado de la ciudadanía. Ahora es el momento de que las instituciones también den esa respuesta. No podemos seguir improvisando, dejando en manos de las personas autónomas, de las pequeñas empresarias, la responsabilidad de seguir levantando la persiana de sus negocios, a pesar de las restricciones y miedos existentes.

Toca actuar mediante unas líneas de trabajo claras, un plan de contingencia que permita volver a ver las calles y los negocios de nuestra ciudad con luz y con sus persianas levantadas.

La Covid-19 ha generado una situación de crisis sanitaria y socioeconómica nunca antes vivida, pero toca buscar oportunidades y generar una recuperación de la ciudad:

- Buscar nuevos modelos de consumo y producción

- Apostar realmente por el consumo local

- Proteger el empleo, y no asumir más recortes en este área

- Ofrecer una imagen de la ciudad en positivo, segura, comprometida con su ciudadanía y su tejido económico

- Ofrecer una ciudad atractiva y dinámica

## 1. Presupuestos Covid 19

En opinión de EH Bildu Gasteiz, es necesario que el Ayuntamiento haga una lectura integral de la situación. No podemos limitarnos a retenciones y recortes de gasto como los que llevamos viendo los últimos meses. Tenemos que revisar el gasto municipal, pero también los ingresos. No podemos repetir las medidas del año 2008, medidas austericidas.

Estamos en una situación extraordinaria, que requiere adoptar medidas extraordinarias y para ello, es necesaria financiación. Retenciones y recortes solo limitan la vida de la ciudad, son políticas austericidas que hemos visto como en crisis anteriores no han funcionado. No podemos seguir cometiendo errores. No podemos seguir improvisando. Toca dotar de apoyos a quienes buscan levantar la las persianas de sus negocios día a día. Toca dinamizar la ciudad.

Por ello, es necesario un fondo de al menos 5 millones de euros para dotar de dinamismo la ciudad.

Debemos llegar a acuerdos, y realizar las modificaciones presupuestarias necesarias para poder disponer de dicho fondo, y hacer frente a la emergencia sanitaria, social y económica que ha generado esta pandemia. Toca hacer de un modo diferente.

¿Para qué es necesario destinar este Fondo Covid 19?

- Reorganización del espacio publico
- Avanzar hacia una Gasteiz inteligente que realice la transición digital
- Recuperar a los sectores económicos mas dañados por esta pandemia.

Ya lo dijimos en nuestro Plan Jaiki Gasteiz y lo repetimos ahora en los planes de contingencia.

El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz debe disponer de los ingresos necesarios para hacer frente a una situación que nos pide una respuesta a la altura del desafío. Debemos exigir a la Diputación Foral de

Álava que no ejecute los recortes previstos en la financiación de las entidades locales vía Fofel. Toca invertir, no recortar.

## **2. Comercio, hostelería y turismo**

La situación actual del comercio y la hostelería ha sido y continúa siendo crítica debido a la pandemia. El baile continuo de normativas, adaptación a cambios de criterios, límites de aforo, nuevas pautas de consumo... están agravando la situación de ambos sectores.

Uno de los hándicap más importante que sufren ambos sectores en la falta de información y liderazgo ante los cambios que se están produciendo. Durante el proceso de desescalada planteamos la creación de una Oficina de atención y asesoramiento directo al sector. La llevamos al pleno municipal. Con el paso de los meses esta oficina sigue siendo más necesaria que nunca. Un espacio de atención individualizada, agilizar protocolos, posibles cierres cautelares... un espacio de atención directa y a la vez de liderazgo de los protocolos sanitarios dentro de la institución.

Esta oficina no solo será un espacio de atención directa a estos sectores. También realizará:

- Servicio de orientación jurídica
- Asesoramiento a nuevos y nuevas empresarios en estos ámbitos
- Seguimiento del impacto de la covid-19 en estas áreas para poder adoptar medidas urgentes y flexibles
- Acompañamiento para encontrar posible financiación, subvención y apoyo para hacer frente a las consecuencias de la crisis sanitaria.
- Servir de guía ante los posibles cambios que se generen a nivel sanitario y económico.

Impulso a la transformación digital. Años ofreciendo formación on-line a comercios y hostelería, pero después no pueden darle continuidad o aplicación práctica en sus negocios: falta de tiempo, soportes informáticos, necesaria actualización. Por ello, desde Euskal Herria Bildu, proponemos crear una plataforma on-line que facilite dicha labor al pequeño comercio y hostelería, para poder disponer de las herramientas que les garanticen.

Desde EH Bildu, proponemos buscar en los nuevos hábitos de consumo una oportunidad para dar el salto de este sector al mundo digital. Se realizará un plan de digitalización a todas las empresas que soliciten el acceso a este asesoramiento de transformación.

Reducción de los plazos de pago de facturas del Ayuntamiento en las áreas en las que el covid ha tenido un mayor impacto. El abono de las facturas a este sector debe ser lo más ágil posible, con el objetivo de dotarles de solvencia económica cuando realicen actividades con el propio Ayuntamiento.

Ayudas a la reforma de tiendas y locales Es necesario poner en marcha un programa de ayudas a la rehabilitación para adecuar los locales comerciales y de hostelería a las necesidades de distancia social y seguridad derivadas de la crisis sanitaria.

## **- COMERCIO**

Desde hace años el comercio esta sufriendo de forma especialmente dura los efectos de las decisiones políticas adoptadas en nuestra ciudad: construcción de grandes superficies, el auge de la compra en la línea, el declive de la zona centro, proyectos inacabados. A ello se ha unido la situación generada por la Covid-19, y la limitación de movimiento y aforo que ha supuesto.

#### a- MAPA ACTUALIZADO DE COMERCIOS.

El comercio de cercanía a nuestros hogares ha demostrado su valía y calidad durante el periodo de confinamiento. Ha sido la mejor campaña de publicidad posible, y toca aprovecharla. Es necesario poner en marcha un mapa actualizado del comercio local y de cercanía. Crear una plataforma interactiva donde se disponga de información actualizada sobre tipo de comercio, los servicios que ofrece, o la posibilidad de reparto, para que la ciudadanía pueda acceder de modo inmediato al consumo de barrio y cercano.

A su vez, se harán campañas específicas para facilitar a la ciudadanía, el contacto con las tiendas de primera necesidad que ofrecen servicio a domicilio. Así se crearía una carta de comercios dinámica y continuamente actualizada. Se creará un marketplace, una red de comercio virtual local, que incluya a las tiendas y servicios de la ciudad, de la mano de las asociaciones del sector que están desarrollando herramientas similares.

#### b. BONOS DE REACTIVACIÓN COMERCIAL

En nuestro Plan Jaiki establecíamos la necesidad de establecer programa propio bonos, a fin de reactivar el comercio y hostelería, con un apoyo al menos de 1,25 millones de euros.

Hemos visto como las oportunidades se han ido perdiendo para el comercio, a medida que la crisis se ha ido alargando. Proceso de apertura con muchas incertidumbres y limitaciones, un verano sin grandes oportunidades, y la falta de un periodo normalizado de rebajas.

Sabemos que existen otros programas en marcha al objeto de animar el consumo. Sean todos bienvenidos, pero creemos que el Ayuntamiento de Gasteiz debe sumarse a estas iniciativas con un programa específico de apoyo al consumo en los locales comerciales y hosteleros del municipio.

### c- CESIÓN ESPACIOS PÚBLICOS PARA EL COMERCIO

Gasteizko Kaleak Ireki es nuestra propuesta para recuperar el espacio público, aceras y carreteras de la ciudad, al servicio de las personas, y favoreciendo una movilidad sostenible y saludable.

Esta reordenación del espacio público también puede dar nuevas oportunidades para el sector comercial y de servicios. Es necesario dar seguridad a las personas que acuden a comercios y a la vez realizar medidas alternativas que atraigan el consumo en la ciudad. Para ello, se estudiará el uso de la acera o zonas específicas, como plazas o zonas de aparcamiento, para la elaboración de mercados u oferta de productos en determinadas fechas.

### d. ABONO FRACCIONADO IMPUESTOS Y TASAS PARA EMPRESAS CON PERDIDAS ECONÓMICAS VINCULADAS A COVID

Es el momento de tomar medidas excepcionales. Por ello, planteamos el abono fraccionado de las tasas e impuestos de todos aquellos locales en los que se haya dado una reducción de su facturación igual o superior al 40% respecto al año anterior.

## **HOSTELERIA**

### a- NUEVO USO DEL ESPACIO.

Durante las fases de desescalada planteamos nuestro proyecto de Gasteizko Kaleak Ireki. Tenemos claro que en la utilización del espacio público, las personas son la primera prioridad. Pero entendemos que ante una situación excepcional, es momento de flexibilizar la ordenanza sobre veladores y adecuarla a la nueva realidad, respetando esa prioridad. En esta línea hemos propuesto ampliar los espacios de aceras de más de 3 metros o zonas de aparcamiento para la ampliación de los veladores o instalación de nuevas terrazas, a fin de facilitar las medidas de seguridad que impone la crisis sanitaria.

En los últimos meses Euskal Herria Bildu ha reclamado iniciativas para favorecer la utilización de veladores siempre con las máximas garantías de protección para salud de las personas.

#### b-. REFUERZO DE LA COORDINACIÓN MUNICIPAL

Durante las fases de desescalada vimos como varios departamentos del Ayuntamiento se encontraban totalmente saturados. Departamentos que no resuelven a tiempo medidas clave con impacto directo en la hostelería: licencias provisionales de terrazas y veladores, clasificación de la hostelería nocturna en diurna, o la tramitación de modificaciones y obras menores. Por ello, planteamos el refuerzo de personal en las áreas necesarias para resolver las peticiones que se realizan desde hostelería.

#### c. PROTOCOLOS NO ESTIGMATIZANTES ANTE CIERRES POR POSITIVOS.

Es necesario evitar la estigmatización y criminalización que la hostelería está padeciendo, ya sean las personas profesionales del sector o las personas usuarias de estos espacios, cuando se detecta un positivo por covid-19. Discriminación a la hora de precintar en los locales, o el retraso en la verificación del cumplimiento de desinfección y testado. Planteamos un protocolo de actuación liderado desde la mesa de hostelería, y con participación directa del sector a la hora de gestionar y decidir las actuaciones relacionadas con la hostelería.

## **TURISMO**

### WEB MUNICIPAL DE LAS EMPRESAS DE TURISMO

Se ofrecerá un espacio y un acceso desde la web municipal a todas las empresas que en los dos últimos años hayan ofertado servicios vinculados a turismo con la ciudad. De este modo, dispondrán de un escaparate gratuito para sus actividades y un aliciente de acceso a su información por parte de la ciudadanía.

## **4. CULTURA**

La cultura es un bien esencial. Hemos visto su valor durante el periodo de confinamiento y es necesario hacer un apoyo específico al sector cultural de nuestra ciudad. Apoyar una cultura segura para todas.

Por ello planteamos:

Bonos para la compra de productos culturales. Es necesario hacer una apuesta por una cultura a la que pueda acceder toda la ciudadanía. Plantemos un apoyo con 400.000€ par la compra de productos o actividades culturales.

Toca apoyar a la cultura local, por ello planteamos un proyecto de Artea KM 0, con una dotación económica de 250.000€ para aquellas entidades culturales de Gasteiz, y de otro tanto en forma de becas para la creación cultural.

## **5. PLAN DE EMPLEO**

### a- AYUDAS PARA PERSONAS AUTÓNOMAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Ya en nuestro plan Jaiki lo establecíamos la necesidad de dotar de ayudas para autónomos y pequeñas empresas que han tenido que cerrar o limitar de manera notable su actividad debido a la pandemia. Seguimos viendo necesario dotar una inversión de 2,5 millones de euros para este fin.

### b- AYUDAS MANTENIMIENTO DEL EMPLEO PARA SECTORES ESPECIALMENTE AFECTADOS POR EL COVID 19

Todas aquellas pequeñas empresas y negocios con pérdidas económicas de un 40% o más de ingresos económicos vinculados a la situación generada por el covid, accederán a una línea de ayudas específicas para el mantenimiento del empleo una vez finalizado el periodo de vigencia de los ERTE.

### c- IMPULSO A LA FORMACIÓN

EH Bildu propone ampliar la propuesta actual de formación e-learning por vía telemática que oferta el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. En una situación de incertidumbre como la actual, hay que favorecer la gratuidad de la oferta formativa municipal on-line, y flexibilizar las condiciones para permitir el poder realizar dos cursos de manera simultánea, y aumentar el número máximo de cursos que se puedan realizar en un único curso escolar.

