



Plan de
emergencia

gasteiz

Anexo:
perfilando el futuro

ehbildu



1.	Introducción	4
2.	Respuesta al cambio climático	4
	2.1. Cambio de modelo económico	5
	2.2. Dar continuidad a la declaración de emergencia climática	5
	2.3. Colaboración con el primer sector	6
3.	Espacio público amable y movilidad sostenible	7
	3.1 Reorganizar el espacio público	7
4.	Ciudadanía inteligente: pasos para la transición digital	9
	4.1 Superar la brecha digital	9
	4.2 Soluciones digitales a los retos del municipio	9
	4.3 Medidas para avanzar en la digitalización	10

Jaiki Gasteiz plan de emergencia II: perfilando el futuro

1. INTRODUCCIÓN

Hace dos semanas presentamos la primera parte del plan Jaiki Gasteiz. El objetivo era movilizar hasta 15 millones de euros en inversiones, a fin de poder acometer y hacer frente a las nuevas necesidades y urgencias derivadas de la crisis sanitaria. Hay que priorizar la salud, la protección social y la reactivación económica para lograr que lo que comenzó como una crisis sanitaria surgida de una pandemia no termine convirtiéndose en una grave crisis socioeconómica.

Sin embargo, la pandemia ha reforzado y acelerado algunas tendencias que ya habían aflorado antes de la situación actual. Para salir de este atolladero no se pueden repetir los errores cometidos en la crisis iniciada en 2008. Esto es, la crisis no pueden pagarla los sectores más débiles de la población. Del mismo modo, ya no es suficiente con regresar al punto de partida. La crisis sanitaria no ha hecho desaparecer la emergencia climática. Ahí continúan sin resolverse algunos de los desafíos más grandes a los que tiene que hacer frente este municipio. Perfilar en que dirección sale Gasteiz de este tiempo de crisis es decisivo, y en ese ámbito quiere hacer su aportación la segunda parte de Jaiki Gasteiz, aportando soluciones para avanzar en la transición ecológica, la movilidad sostenible, y la transformación digital. Algunas requieren de dotaciones y partidas económicas específicas. La propuesta de EH Bildu recoge inversiones y partidas por valor de 5 millones de euros. Otras, en cambio, exigen poner en marcha nuevas estrategias y normativas. Todas ellas definen el tipo de Gasteiz que tendremos en el futuro.

2- RESPUESTA AL CAMBIO CLIMÁTICO (1,75 millones de €)

2.1- Cambio del modelo económico (500.000 €)

La emergencia climática ha dejado al descubierto los defectos y las grietas del modelo económico tradicional. A pesar de ser un reto que contiene elementos globales, es posible encaminar los pasos hacia otro destino por medio de acciones locales. En especial, hay que acercar a todo el tejido económico a los parámetros de la reutilización y la economía circular. Del mismo modo, hace falta impulsar los proyectos y acciones que se están desarrollando a través de la economía social y solidaria. Estas son algunas de las propuestas en este ámbito:

- Adecuar la estrategia municipal a las directrices europeas en materia de economía circular
- Actualizar el plan de residuos
- Cumplir de las directrices europeas en materia de residuos
- Crear una asesoría para empresas de la ciudad que quieran activar planes de economía circular.
- Línea de ayudas a las empresas para adaptarse a la economía circular
- Crear de una asesoría para empresas de la Economía Social y Solidaria, que ayude a la elaboración de planes de reactivación del negocio.
- Línea de subvenciones para entidades de la ESS.

2.2- Dar continuidad a la declaración de emergencia climática (1 millón de euros)

El pasado día 27 de septiembre el Ayuntamiento de Gasteiz dio un paso adelante de gran importancia, declarando la emergencia climática en el municipio. Con esa designación, Gasteiz se sumó a una preocupación a escala internacional, pero no es suficiente con quedarnos en una mera declaración de intenciones, sino que es tiempo de dotar de contenido a dicha

declaración. Entre otras medidas a adoptar para conseguirlo, estarían las siguientes:

Actualizar el plan de calidad del aire. Puesta en marcha de los protocolos de actuación de calidad del aire

Plan para expansión de las energías renovables

Estrategia para la descarbonización de Gasteiz en el año 2040

Reforzar las actuaciones en materia de biodiversidad en el municipio

Incrementar la participación en proyectos como los Life

Reforzar el anillo verde

Crear nuevas zonas verdes en los barrios con escasez de las mismas en colaboración con las AAVV

Impulso y revisión de la estrategia agroalimentaria del municipio: Extender los huertos urbanos, crear un banco de tierras, o reinventar Basaldea

2.3- Colaboración con el primer sector (250.000 €)

A pesar de que menudo solo nos referimos a Gasteiz como ciudad, no se debe pasar por alto que vivimos en un municipio con 63 pueblos. En esa zona rica y extensa cohabitan diferentes tipos de actividades, y, en esta fase, es preciso atender a algunos de los retos y necesidades del primer sector. Conviene recordar, además, el esfuerzo realizado en los últimos tiempos por el sector productivo para hacer llegar sus alimentos a las personas consumidoras, sin paralizar en ningún momento la oferta de productos de calidad y temporada.

Línea de ayudas para incorporar personas al sector primario y rejuvenecerlo

Línea de ayudas para la reconversión a ecológico

Fomentar de los circuitos cortos de distribución

Medidas para mejorar y reforzar los mercados de personas productoras

3- ESPACIO PÚBLICO AMABLE Y MOVILIDAD SOSTENIBLE (1,1 millones €)

3.1- Reorganizar el espacio público (1,1 millones de €)

La crisis asociada a la enfermedad Covid-19 nos ha obligado a reflexionar sobre lo que tenemos más cerca. En un tiempo en el que mantener la distancia física ha pasado a ser casi una obligación, nos hemos fijado más que nunca en la distribución que tienen nuestras calles y espacios municipales. Ha quedado una vez más demostrado el absoluto predominio del vehículo privado en ese reparto del espacio, abriendo una grieta en esa descripción idílica que se suele hacer de Gasteiz como ciudad verde y sostenible. Sin crisis sanitaria, Gasteiz ya tenía asumido el deber de avanzar todavía más hacia una movilidad sostenible y saludable. Lo sucedido demuestra que hay que acelerar algunas de las medidas a tomar:

Reestructurar el espacio público y reforzar de la movilidad activa: Declaración de Gasteiz como ciudad 30. Impulso a las supermanzanas

Trabajo con AAVV para mejora y adecuación de la señalización en cada barrio de ciudad 30

Disminuir el número de desplazamientos:

- Ayudas para la implantar y mantener el teletrabajo en las empresas
- Fomentar los usos mixtos en áreas urbanas vía revisión del PGOU

Medidas encaminadas a favorecer al peatón:

- Reorganizar la prioridad semafórica
- Ampliar las aceras
- Actualizar el metrominuto
- Crear zonas de prioridad peatonal (impulso de las supermanzanas)

Medidas encaminadas a favorecer la bicicleta:

- Revisar el esquema de transporte de la ciudad y puesta en marcha de bidegorris donde no los haya en los principales ejes de movilidad: terminar y consolidar la red principal de bidegorris
- Reserva del espacio de parada en calzada ante semáforo para bicicletas, dándoles salida preferente
- Plan 'Renove' de bicicletas
- Línea de ayudas a la compra de bicis eléctricas tanto para personas como para empresas (posibilidad de incluir aquí también VMP y patinetes)
- Ayudas para la reparación de bicicletas
- Programa para distribuir las bicicletas de Agirrelanda a las personas en situación de vulnerabilidad
- Reforzar el bike-station
- Ampliar el número y lugares de aparcabicis
- Ceder el uso de lonjas municipales para aparcabicis, especialmente en el Casco Viejo
- Refuerzo de las unidades de bici-polis

Medidas encaminadas a favorecer el transporte público:

- Recuperar el servicio a la frecuencia de la situación pre-covid
- Poner en marcha un fondo de rescate para el transporte público
- Reforzar la limpieza y seguridad sanitaria en el transporte público

4- CIUDAD INTELIGENTE: PASOS PARA LA TRANSICIÓN DIGITAL (2,15 millones de €)

4.1- Superar la brecha digital (250.000 €)

La crisis sanitaria nos ha obligado a reflexionar sobre la forma de vivir, estudiar o trabajar. La expansión de la banda ancha y el número de conexiones han permitido realizar muchas actividades y tareas desde casa. Sin embargo, una transición digital exige actuaciones para garantizar que existe una universalidad de acceso a esas nuevas posibilidades, para que una parte de la población no quede excluida debido a la brecha digital.

4.2- Soluciones digitales a los retos del municipio (650.000 €)

Gracias a la amplia conectividad digital, la necesidad de distancia física no se ha traducido en un alejamiento social. Muchas empresas y personas han utilizado las herramientas de comunicación social para poder adaptarse a la situación. Dentro de ese salto tecnológico, es conveniente que el ayuntamiento impulse y ponga a disposición de la ciudadanía una nueva serie de aplicaciones y servicios en formato digital. Entre otros, los siguientes:

Movilidad urbana:

- Pagos con móvil en el servicio transporte público
- Aplicación para el cálculo de rutas adecuadas y seguras para peatones y bicicletas, incorporandola a metrominuto
- Desarrollar una red inteligente de movilidad compartida para ayudar a hacer los viajes cotidianos más asequibles y ecológico

Cultura y turismo:

- Incorporar al metrominuto la posibilidad del running y convertirlo en una experiencia para descubrir la ciudad (monumentos, historia, nombres de las calles, etc.)
- Desarrollar una app para el turismo verde con la fauna y flora del municipio que ayude a descubrir el entorno

Energía, emisiones, vertidos y residuos:

- Desarrollar un asesor virtual para mejorar la eficiencia energética y compartir con la comunidad experiencias y trucos para ahorrar energía y dinero. Se incluye el alumbrado inteligente de la ciudad
- sensores en los contenedores de residuos que registren tanto el uso del mismo por parte de los ciudadanos como su nivel de ocupación
- Red de sensores inteligentes de agua para detectar vertidos incontrolados o accidentes en cauces

Comercio y hostelería:

- Desarrollar aplicaciones en colaboración con el sector para mejorar la experiencia y la accesibilidad de la ciudadanía y el turismo: información de eventos, ocupación de locales, etc.

4.3- Medidas para avanzar en la digitalización (1,25 millones de €)

Para ayudar a la reactivación de la economía y generar empleo, uno de los factores determinantes a futuro es completar la digitalización de todos los sectores económicos: industria, comercio, turismo, especialmente pymes y autónomos, así como el impulso a la formación en competencias digitales.

- Línea de ayudas para digitalizar pymes (250.000 €)
- Formación digital (150.000 €)
- Medidas para el desarrollo de la Inteligencia Artificial (350.000 €)
- Desarrollar una smart grid para generación distribuida de energía (500.000 €)

