

DICIEMBRE 2022

DONOSTIAKO EH BILDU

PROPUESTAS PARA GOBERNAR EL TURISMO

ehbildu

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad socioeconómica de primer orden que debe contribuir a la reducción de las desigualdades y a la promoción de sociedades cohesionadas e inclusivas. Tal y como recoge la Carta Mundial de Turismo Sostenible, el desarrollo turístico deberá «preservar los tesoros de hoy para las generaciones del mañana, asegurando la protección e integridad de nuestro patrimonio común, tanto tangible como intangible». Y esto sólo será posible a través de una política turística que ponga la vida de las personas en el centro.

El turismo no es una actividad inocua. Al igual que cualquier otra actividad económica, tiene efectos positivos y negativos sobre el territorio, cuyo alcance y peso dependerá del modelo de regulación y ordenación de la actividad. Para que el desarrollo turístico sea equilibrado y sostenible es necesario tener en cuenta las consecuencias actuales y futuras, tanto positivas como negativas.

El crecimiento desmesurado del turismo en Donostia en los últimos años se ha traducido en el encarecimiento de la vivienda y de los precios en general, la expulsión de la población de determinados barrios, cambio de modelo comercial, procesos de gentrificación, pérdida de patrimonio cultural y urbanístico, saturación de los espacios públicos y comunitarios; sobreutilización de infraestructuras y servicios públicos, gran impacto en la movilidad urbana, etc.

El caso es que el modelo turístico vigente en Donostia no ha tenido en cuenta todos estos perjuicios que la actividad estaba causando. Es más, han sido negados sistemáticamente. Y esto es así porque en la política turística del PNV-PSE ha primado la rentabilidad cortoplacista, poniendo por encima del bienestar de la ciudadanía los beneficios de parte del sector turístico.

Para EH Bildu en Donostia es necesario, e incluso urgente, un cambio sustancial del modelo turístico vigente. Necesitamos una nueva política turística, transformadora y adaptada a los retos del futuro próximo.

Turismo sostenible y equilibrado: capacidad de carga

En el centro de la política turística de EH Bildu está el bienestar de los y las donostiarras. Nuestra prioridad es que Donostia y los barrios que la integran sean habitables, y para ello la política turística debe desarrollarse en base a dos principios fundamentales: sostenibilidad y equilibrio.

Más que un objetivo o meta estática, la sostenibilidad es un proceso. Se hace necesario realizar un seguimiento continuo de los impactos y consecuencias de la actividad para poder adoptar las medidas preventivas y correctoras necesarias. El objetivo debe ser prevenir o paliar los problemas que plantea la actividad y promover los aspectos positivos. Sólo así será posible el equilibrio entre la actividad turística y el bienestar de los y las donostiarras de hoy y de mañana.

Las medidas a adoptar para lograr un turismo sostenible y equilibrado están relacionadas con la capacidad de carga. De hecho, los «lugares turísticos» tienen una serie de limitaciones de volumen e intensidad, y la medición de la capacidad de carga turística ofrece un medio para desarrollar la actividad turística sin dañar el entorno físico, económico y social. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define así la capacidad de carga:

TRATA DE ESTABLECER DE FORMA MEDIBLE EL NÚMERO DE VISITANTES Y EL NIVEL DE DESARROLLO QUE SE PUEDE ALCANZAR SIN QUE SE PRODUZCAN SITUACIONES DESFAVORABLES PARA LOS RECURSOS. ES LA CAPACIDAD QUE SE PUEDE ALCANZAR SIN CAUSAR DAÑOS FÍSICOS AL MEDIO NATURAL Y ARTIFICIAL, NI DAÑOS SOCIALES, CULTURALES Y ECONÓMICOS A LA COMUNIDAD LOCAL, NI PERJUDICAR EL JUSTO EQUILIBRIO ENTRE DESARROLLO Y CONSERVACIÓN.

Por una economía local fuerte

En los últimos años el turismo ha ido adquiriendo cada vez más peso en la economía donostiarra. El año 2017 se convirtió en el primer sector económico de la ciudad, representando el 13% del PIB, y según los últimos datos, actualmente se sitúa en torno al 15%. Este rápido aumento ha generado desequilibrios en la economía urbana (por poner una referencia, la ciencia y la investigación representan el 2,5% del PIB en Donostia). Un desequilibrio que, de no gestionarse bien, puede ser perjudicial a medio plazo.

La emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 puso de manifiesto la dependencia que grandes sectores de la economía mundial tienen con respecto a una industria turística altamente volátil. La pandemia dejó en evidencia la dependencia que el turismo genera en muchas economías locales, y es que las regiones dependientes de visitantes extranjeros fueron las más afectadas por la crisis. Así fue también en Donostia. Cuando se estableció el primer confinamiento y la industria turística mundial se paró de golpe, el aumento de la tasa de paro en la ciudad triplicó a la de Gipuzkoa y la CAV.

El turismo es un fenómeno global, por lo que su desarrollo depende en gran medida de los procesos, dinámicas y acontecimientos a nivel mundial. De la misma manera que la «Primavera Árabe» 2010-2011 inestabilizó la zona mediterránea y modificó el mapa turístico, un agente patógeno detectado en China en 2020 fue el que provocó la más profunda crisis del turismo de todos los tiempos. Pues bien, hoy en día es innegable que las transformaciones económicas, socioculturales y ambientales son cada vez más complejas y cambiantes en todo el mundo, lo que afectará directamente al sistema turístico internacional y local. Porque no podemos olvidar que la crisis ecológica en la que estamos inmersos no va a ir a mejor en los próximos años, ni tampoco la crisis energética asociada estrechamente a ella.

Todo ello nos obliga a reorganizar la economía urbana para distribuir mejor las actividades económicas y reducir la vulnerabilidad de Donostia ante las fluctuaciones de los mercados globales. La economía debe estar directamente relacionada con las necesidades del territorio y de la ciudadanía, y para ello es necesario recuperar los equilibrios perdidos. Es decir, hay que diversificar la economía de forma equilibrada y siempre dentro de un modelo sostenible. Para ello, naturalmente, es imprescindible ampliar el abanico económico y potenciar no sólo el sector turístico, sino también otros sectores y actividades (ciencia e investigación, cuidados, economía verde...).

Nuevas tendencias y gobernanza del turismo

Además de visibilizar la vulnerabilidad del sector, la crisis del COVID-19 ha acentuado y acelerado otros fenómenos. Las empresas más influyentes en la actualidad en el sector turístico no son precisamente las tradicionales del sector, sino las empresas tecnológicas, las llamadas GAFAs (Google, Amazon, Facebook, Apple), las redes sociales y plataformas como TripAdvisor. En este sentido, el Plan de Turismo en vigor establece lo siguiente¹:

¹ Actualización del Plan Director de Turismo de Donostia 2017-2021. Documento Ejecutivo (abril 2021, p. 34).

LA APARICIÓN DE ESTOS NUEVOS OPERADORES EN EL MUNDO DEL TURISMO HA SUPUESTO UN CAMBIO RADICAL EN EL MODELO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS, LLEGANDO YA A LOS ALOJAMIENTOS Y A OTRAS MUCHAS ACTIVIDADES (ALQUILER DE COCHES, RESTAURANTES, ACTIVIDADES, PAQUETES COMPLETOS). POR OTRO LADO, LOS OPERADORES GLOBALES ON LINE DE COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES (RUTAS GUIADAS, CULTURA, OCIO,...) TAMBIÉN ESTÁN APARECIENDO CADA VEZ MÁS RÁPIDAMENTE.

A lo anterior hay que añadir la actuación de los fondos internacionales de inversión (entre ellos los denominados fondos buitres). Junto a la promoción y fomento del atractivo territorial y urbano vasco, se ha abierto una ventana de oportunidad para estos grupos de inversión. Detrás de muchas de las infraestructuras que requiere la actividad turística (hoteles, pisos turísticos...) se encuentran fondos de inversión internacionales, y consecuencia de lo cual se han intensificado las prácticas especulativas, también en Donostia. Por otro lado, la llegada de estos grandes grupos de inversión ha reducido la capacidad de maniobra para dirigir el desarrollo turístico tanto de la Administración como de la sociedad, debido a que los centros de decisión están cada vez más alejados y los flujos de capital son cada vez más opacos.

Todo ello hace imprescindible renovar y adaptar el modelo de gobernanza tanto de las administraciones públicas como del turismo.

2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN DONOSTIA

2.1 PLAZAS EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

El número de plazas turísticas ha experimentado un gran aumento en los últimos años en Donostia. Cuando nos referimos a las plazas en alojamientos turísticos estamos hablando de todas las plazas existentes en hoteles, hostels, albergues, apartamentos turísticos, pensiones, aparthoteles, pisos de uso turístico y habitaciones de uso turístico.

Lamentablemente a día de hoy solo se puede hacer un cálculo aproximado de las plazas hoteleras que hay en Donostia, ya que no se dispone de un indicador que determine el grado de concentración de actividades de todos los tipos de alojamientos turísticos, ni en la ciudad en su totalidad ni en cada uno de los barrios. EH Bildu ha pedido reiteradamente al Gobierno municipal la implantación de este indicador para que, a partir del dato, se pueda concluir en la declaración formal de determinados ámbitos urbanísticos como ámbitos saturados de este tipo de actividades.

Estimaciones sobre el total de plazas: Cuando Goia llegó a la alcaldía en junio de 2015 había en la ciudad unas 8.000 plazas de alojamiento turístico disponibles y, recientemente, la concejala de turismo aseguraba que en estos momentos hay unas 15.000 plazas y que, cuando concluyan todos los proyectos en marcha, en 2024 habrá unas 20.000.

Número de hoteles

Durante sus dos legislaturas como alcalde, Goia ha permitido la apertura de 49 nuevos establecimientos hoteleros. Según el INE, en estos momentos en Donostia hay 169 establecimientos, mientras que cuando llegó a la alcaldía había 120. En la legislatura de Izagirre (2011-2015) solo hubo 10 nuevos, y en unas circunstancias bien diferentes.

En cuanto a las plazas, cuando Goia llegó a la alcaldía eran 5200, mientras ahora son 7631, es decir, han aumentado en un 47%. En la época del alcalde Izagirre subió en un 6%.

Eneko Goia sigue dando licencias a nuevos alojamientos que se irán abriendo durante los próximos meses y años: hostel de 300 plazas en la c/Matia, el edificio de Garibai 23 pasará a ser un aparthotel, «Student Hotel» en Riberas (325 plazas), el Hilton en el Bellas Artes, Corazón de María y Pio X en Gros, además de varios en Mirakontxa, etc.

Es más, todo indica que estas cifras seguirán subiendo ya que según **Exceltur** Donostia es la ciudad más rentable, por mucho, para abrir un hotel. Donostia encabeza con 170€ de ingresos por plaza el ranking de las ciudades del Estado con mayor nivel de ingresos en este verano de 2022, seguida de Barcelona (145€), Palma (124€), Cádiz (117€) y Málaga (112€).

Número de pisos turísticos

Donostia no es ajena a este nuevo boom de los pisos turísticos tras la pandemia. Para esta tipología de alojamientos tampoco existe un indicador municipal por barrios, por lo que hay que acudir a otras fuentes, tanto para conocer el número de pisos legalizados como para saber la dimensión de la creciente oferta clandestina.

Según datos del Gobierno Vasco, en septiembre de 2022 en Donostia había dadas de alta en el registro de viviendas de uso turístico 1.429 casas y pisos (1.292 viviendas completas y 137 con una o varias habitaciones ofertadas).

Según AirDNA, el portal que monitoriza los pisos turísticos en todo del mundo y que es utilizado como referencia tanto por instituciones como por el sector, en el tercer trimestre de 2022 en Donostia había 2.092 ofertas activas en las diferentes plataformas de Internet, experimentando una fuerte subida este verano hasta marcar un nuevo récord histórico. Llama la atención el desfase de 663 viviendas con respecto a los datos del registro del GV, por lo que todo hace indicar que en hay un fuerte aumento de la oferta clandestina en la ciudad, que se acentúa en los meses de verano.



Fuente: AirDNA

En cuanto al efecto de la Ordenanza de pisos turísticos de 2018² en el número de ofertas activas, la asociación Aparture³ viene asegurando que la nueva normativa logró disminuir el número de pisos turísticos un 25%. Una cifra que, sorprendentemente, ha sido adoptada por parte de Goia, cuando, como hemos visto, una simple búsqueda en Internet confirma que en estos momentos estamos en récords históricos. Y el récord es tanto en el apartado de pisos regulados como en el apartado de los clandestinos.

Límite a las plazas hoteleras: Eneko Goia lleva unas semanas asegurando que va a limitar el número de hoteles en determinadas zonas de la ciudad. Sin embargo, el procedimiento elegido para estudiar esta posibilidad (lo ha subcontratado en lugar de hacerlo con los técnicos municipales) va a dilatar varios meses su posible puesta en marcha. En cualquier caso, nada de lo que está anunciando Goia se va a producir en esta legislatura.

² En la narrativa del Gobierno de PNV-PSE se asegura que antes de la Ordenanza de 2018 en Donostia los pisos turísticos no estaban regulados. Sin embargo, como han dejado claro decenas de sentencias judiciales, en Donostia los pisos turísticos sí estaban regulados desde 1995 mediante «la norma de la primera planta».

³ Cabe recordar que Aparture fue la más beneficiada de la aprobación de la nueva normativa, ya que el 75% de los 600 pisos que ofertaba antes de la nueva normativa eran clandestinos y fueron legalizados. [Naiz.eus](https://www.naiz.eus)

2.2 ENTRADA DE TURISTAS

A día de hoy, Donostia no dispone de un indicador que recoja de forma fiable la magnitud de la entrada total de turistas en la ciudad. Por tanto, la medida que se suele utilizar para saber si sube o baja el turismo es la que ofrece el Eustat sobre las pernoctaciones en establecimientos hoteleros.

Según este indicador, la cifra de viajeros ha subido un 48% desde 2016; un dato que crece al mismo ritmo que el aumento de plazas hoteleras en la ciudad. Si cuando se aprobó el actual plan de turismo, en 2017, ya se decía que con 1.250.000 pernoctaciones anuales ya era suficiente, y que se debía apostar más por la sostenibilidad del destino que por seguir creciendo, este año rondaremos las 1.750.000. Tras los dos años de pandemia, este año 2022 terminará con un aumento cercano al 15 % con respecto a 2019.

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pernoctaciones	917.262	954.446	991.235	1.038.540	1.167.549	1.265.546	1.293.880	1.413.745	1.524.704	594.511	1.074.157	1.750.000*
Incremento		4,05	3,85	4,77	12,42	8,39	2,24	9,3	7,85			+15%**

Fuente: Eustat. *Estimación. ** Sobre 2019.

El actual Gobierno municipal de PNV y PSE no suele hablar claro sobre si estos datos ya son suficientes. Recientemente, la concejala de turismo aseguraba que todavía hay sitio para más hoteles en Donostia. En cualquier caso, si todos los proyectos hoteleros previstos se terminan, en 2024 se superarán las 2 millones de pernoctaciones.

Excursionistas. Tour operadores.

Se entiende por «excursionista» las personas que llegan a Donostia a pasar el día pero que no pernoctan aquí. Desde el Gobierno municipal, con el alcalde a la cabeza, se ha tratado de ligar la percepción de saturación que hay en la ciudad con las personas que vienen a pasar el día, obviando el dato del 49% de aumento de plazas hoteleras.

Entre 2016 y 2019 se estimó que eran 2 millones de excursionistas al año los que visitaban Donostia.

Se trata de un fenómeno complejo, que no siempre está ligado al turismo. Porque no es lo mismo los y las guipuzcoanas que vienen a su capital a hacer gestiones, compras o a trabajar, que turistas que vienen desde Burdeos a pasar el día. Y lo mismo se puede decir del resto de vascos y vascas que nos visitan.

En cualquier caso, el número de turistas que viene a pasar el día es muy probable que también haya aumentando al mismo ritmo que el resto de indicadores turísticos. Cada vez son más los grupos organizados, en ocasiones de más de cincuenta personas, que recorren los mismos lugares de la ciudad.

La preocupación es tal que la concejala de turismo presentaba recientemente una campaña para que estos grupos respetaran la Ordenanza del ruido. Sin embargo, limitaba a unas meras recomendaciones otros aspectos, como el número de personas por grupo, descartando entrar a regularlos. Mientras, Barcelona tiene limitados los grupos a 15 personas y Bilbao, una ciudad con la mitad de presión turística que Donostia, estudia limitarlos también a 15 personas «antes de que se convierta en un problema». Además, la CAV es una de las pocas comunidades que no tiene regulada la actividad de los guías turísticos.

2.3 PRECIO DE LA VIVIENDA, ESPECULACIÓN Y TURISMO

La relación directa entre la actividad turística y el incremento del precio de la vivienda son dos fenómenos que están íntimamente ligados. Diversos estudios científicos por todo el mundo demuestran esta relación. Incluso en el plan de turismo en vigor se alerta de que:

ESTA RÁPIDA EXPANSIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN DONOSTIA TIENE TAMBIÉN CONSECUENCIAS ECONÓMICAS MENOS POSITIVAS. ENTRE ELLAS DESTACA EL INCREMENTO GENERALIZADO DE LOS PRECIOS (SUELO, HOSTELERÍA, ALIMENTACIÓN...), QUE REPERCUTE DE FORMA SIGNIFICATIVA EN LOS SECTORES MÁS DESFAVORECIDOS DE LA COMUNIDAD LOCAL. EL ALQUILER TURÍSTICO ES PARADIGMÁTICO A ESTE RESPECTO. A PESAR DE QUE LA SITUACIÓN LABORAL NO HA MEJORADO SUSTANCIALMENTE RESPECTO A LOS AÑOS MÁS DUROS DE LA CRISIS, LA APERTURA DE LA FINANCIACIÓN (CONDICIONES MÁS ASEQUIBLES) Y LA ELEVADA RENTABILIDAD DEL ALQUILER TURÍSTICO HAN DISPARADO EL EFECTO VIVIENDA/INVERSIÓN EN ZONAS CENTRALES DE LA CIUDAD. ASÍ, SE HA INCREMENTADO EL PRECIO MEDIO DEL SUELO, QUE EN PRINCIPIO ERA MUY ELEVADO (3.894 EUROS/M² EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016) Y SE HA REDUCIDO CONSIDERABLEMENTE LA OFERTA DE VIVIENDAS EN ALQUILER DE LARGA DURACIÓN CONVENCIONAL⁴.

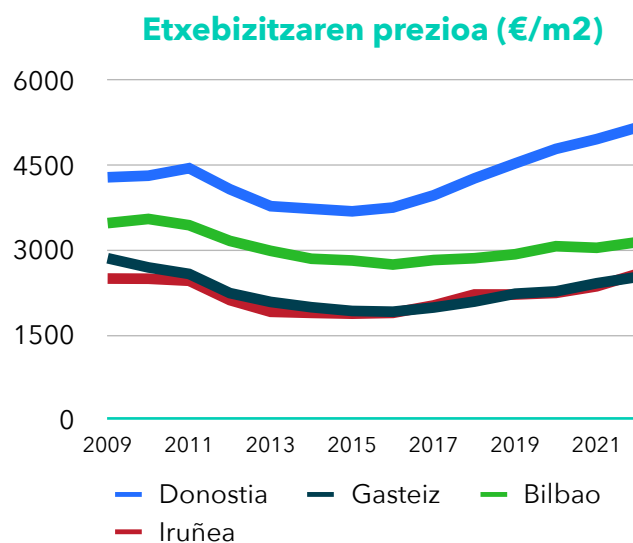
⁴ Visit-Bizi Turismo Plana Donostia 2017-2021

Incluso hay un estudio científico específico de la UPV que demuestra la relación causa efecto entre proliferación de pisos turísticos y el aumento del precio de la vivienda en Donostia. A pesar de ello, hoy en día todavía el alcalde Goia sigue negando esta relación directa y sigue asociando el aumento del precio de la vivienda al viejo cliché «Donostia siempre ha sido cara».

Evidentemente, Donostia nunca ha sido tan cara como ahora, de manera creciente y en cada vez más calles de la ciudad.

Donostia es la única capital vasca que ya supera el precio máximo de la última burbuja. El valor de las casas ha crecido desde 2007 más de un 4% en la capital donostiarra. El precio de la vivienda en Bilbao y Gasteiz ha bajado un 29% y un 22%, respectivamente.

Como se puede percibir en la gráfica, Donostia hasta 2015 sigue tendencias similares al resto de capitales tras la denominada «burbuja inmobiliaria», pero a partir de ahí inicia un despegue, coincidiendo con el aumento del turismo en la ciudad.



Iturria: idealista.com

2.4 EXPULSIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL

La expulsión de las personas de los barrios donde se concentra esta actividad es una constante en todas las ciudades turísticas y Donostia no es una excepción.

Propuestas para gobernar el turismo en Donostia

	2011	2021	Dif 2011-2021	Dif 2011-2021
Gros	19401	18155	-6,42 %	-1246
Erdigunea	22506	22050	-2,03 %	-456
Parte Zaharra*	6105	5802	-4,96 %	-303
Antigua	15050	14262	-5,24 %	-788
Donostia	186312	187850	0,83 %	1538
Astigarraga	4805	7056	46,85 %	2251

Fuente: Padrón municipal (*INE)

La incidencia de la pérdida de población a nivel de barrios es evidente. Si bien es verdad que en el Este de la ciudad también se pierde algo de población (en Altza el 1%), no se puede comparar con las pérdidas de las zonas turísticas.

Pero la incidencia del turismo se puede comprobar aún mejor si bajamos el nivel de análisis desde el barrio a las secciones censales. La encuesta de población del INE publicada hace unos días deja datos aún más esclarecedores.

Sección	Calles más afectadas (l = impares; p = pares)	Pérdida porcentual
5-008	Jose Maria Soroa 1-7, Marino Tabuyo 9, Txofre kalea 2-4, Ategorrieta 3-25, Bermingham 24-28, Nafarroa Et. 30-34, Erreterria 1-17	-10,08
1-002	Kale Nagusia (p), Bulebarra 24-26, Enbeltran 14-16, F. Calbeton 38-54, Ijentea, Lasala, Mari	-10,81
4-005	Mirakruz 4-16, Iztueta 1-11, Kale Laburra 1-13, Iparragirre 2-6, Miserikordia (p), Tomas Gros 2-6	-12,07
1-005	Aldamar (i), Salamanca 11-13, S. Juan 15-27, S. Bizente, Jauregi Jenerala (i)	-12,45
6-003	Jauregi 38-42, Portuena 2-24, Untzaenea 2-6, Marañon dok 31-33, Donostizaharra 2-14, Erregezainak 18-64	-12,57
6-004	Benta Berri 5, Vazquez Montalban 2-28, Aizkorri 16-42, Gerraene 2-12, Zarautz 7-113	-12,97
2-002	Bengoetxea (p), Camino (i), Elkano (i), Garibai (p), Hernani (p), Legazpi (i), Okendo (i), Peñafiorida (i), Gipuzkoa plaza, Idiakes (p), Askatasunaren hb. (2-38), Txurruka 1-13	-14,57
6-006	Matia 13-37, Zumalakarregi 21-27, Aizkorri 8-12, Benta Berri 1-9, Juan de Garai 1-5, Guridi maisua 1-13, Sansustenea 6-8, Txalupagilene 2-6	-15,35
4-006	Mirakruz 3-13, Baratze kalea 2-4, Sekundino Esnaola 2-6, Iparragirre 8, Miserikordia (i), Kale Berria 16-22, Larroka 1-7	-18,57
4-001	Ramon Maria Lili 4-8, Peña y Goñi 10-16, Frantzia pasealekua 3-23, Agirre Miramon 2-10, Kolon 3-9, Iztueta 2-4, Usandizaga 2-8	-20
3-002	Gernikako Arbola 13-17, Larramendi 1-13, Prim 21-53, Errege-Erregina Katolikoak 12-18, Urbieta 41-53	-22,78
4-002	Zurriola 2-22, Imaz 4-8, Peña y Goñi 1-5, Ramon y Cajal 2-6, Usandizaga 3-27	-22,79
2-008	Zubieta 36-58, S. Martin 51-61, S. Bartolome 13-35, Aldapeta 2-20, Lertsundi, Marina 4-12	-24,63

Fuente: INE

Aunque es difícil especificar a dónde van esas personas que son expulsadas de sus barrios, llama la atención el incremento de población que tiene Astigarraga en la última década (+47%).

Pero la incidencia de la especulación ligada al turismo es un fenómeno complejo que no solo repercute en la pérdida de población. Si bien destinar al turismo viviendas que antes se dedicaban al alquiler residencial provoca, inevitablemente, pérdida de población, esta no es la única consecuencia, porque el aumento de los procesos especulativos también provoca la entrada en las zonas turísticas de grupos empresariales que se dedican a la especulación con la vivienda, entre ellos los fondos buitres. Es algo que estamos viendo en Gros con el fondo Azora, que está desahuciando a inquilinos para hacer viviendas de lujo.

Por último, en estos últimos meses se ha abierto un debate en la ciudad sobre si es una «exquisitez» o no que las personas quieran vivir y envejecer en sus propios barrios. Un debate ideológico de primer orden que afecta al modelo de ciudad que está impulsando, en este caso, el alcalde Goia.

3. PROPUESTAS PARA GOBERNAR EL TURISMO

En Donostia el turismo es una actividad socioeconómica de primer orden que, como el resto de actividades, debe ser regulada. Y es que durante los últimos años estamos inmersos en una dinámica de crecimiento desmesurado, que ha generado múltiples consecuencias, algunas de ellas perjudiciales para la vida en la ciudad. A pesar de las alertas que se han ido lanzando desde la ciudadanía, el Gobierno municipal ha dejado hacer. La intervención pública en la actividad ha sido mínima, y las consecuencias de las decisiones, las que se tomaban y las que se dejaban de tomar, son palpables.

EH Bildu apuesta por un modelo de turismo que ponga a la ciudadanía donostiarra en el centro de las decisiones. La ciudad necesita soluciones, que pasan por una gobernanza compartida y una intervención pública decidida. Es decir, hay que gobernar el turismo.

Para ello, proponemos una serie de medidas, que pueden adoptarse de forma inmediata:

1. **Declarar como «zonas saturadas» a Gros, Antiguo y Centro.** Sin más dilación, hay que declarar ya a los barrios más afectados por la turistificación como «zonas saturadas» de actividades económicas relacionadas con el turismo. Es decir, el Centro, Gros y Antiguo, y también la zona de la Parte Vieja que no está dentro de la zona saturada actual. Proponemos modificar las ordenanzas necesarias y adoptar las medidas que sean pertinentes para que se cumplan las condiciones que esta declaración conlleva.

En los barrios designados como áreas saturadas se crearán grupos de trabajo con los vecinos y vecinas y con los agentes sociales de cada ámbito para la toma de decisiones y la puesta en marcha de las acciones correctoras necesarias. Y la prioridad de los entes públicos será asegurar los servicios y equipamientos públicos necesarios para que el barrio siga siendo habitable.

2. **Garantizar el retorno social y económico del turismo.** En necesario el reparto justo de los beneficios derivados de las actividades económicas relacionadas con el turismo. Para ello, en primer lugar, hay que asegurar la calidad de los puestos de trabajo en el sector y las buenas condiciones laborales de los y las trabajadoras (en concreto, actualizando y adaptando los convenios laborales de hostelería y alojamientos turísticos). Por otro lado, apostamos por la implantación de una tasa turística de carácter progresivo, que revierta positivamente en el bienestar y la mejora del día a día de los y las donostiarras.
3. **Regulación de los tour turísticos:** Proponemos limitar el número de grupos de turistas a 15 personas, como ya han hecho en otras ciudades, y también proponemos regular la actividad en horas punta en determinadas zonas, por ejemplo en la Parte Vieja. El objetivo es proteger los espacios donde los y las donostiarras nos solemos relacionar. Esta regulación, a su vez, contribuirá a garantizar la calidad de las condiciones de trabajo de los y las guías turísticas, así como de la información que recibe el y la turista, ya que permitirá a la Sociedad de Turismo realizar un seguimiento directo de los tour-operadores.
4. **Aparcamientos disuasorios:** hay que tomar medidas para evitar los problemas de movilidad que genera la afluencia masiva vehículos privados al Centro, que llegan a colapsar las arterias principales en determinados momentos. Para ello, no se puede dilatar más la apertura de nuevos «aparcamientos disuasorios». Por ejemplo, en Igara y en la zona de hospitales, y también se debería ampliar la apertura del parking de lunbe a todo el año.

Además de estas medidas perfectamente realizables en el corto plazo, son necesarias otras medidas de más largo alcance y que precisan de intervenciones más complejas y multidisciplinares.

5. **Diversificar la economía urbana:** Donostia debe construir un modelo de desarrollo urbano que no dependa de forma principal del turismo. La pandemia ha puesto de manifiesto las vulnerabilidades de este sector y, en consecuencia, la vulnerabilidad de nuestra economía urbana ante las fluctuaciones de los mercados globales. El futuro de Donostia pasa por la inversión en la economía de proximidad y la diversificación de los sectores económicos. Para ello es imprescindible equilibrar el peso del turismo en la economía urbana, es decir, hay que promover también otros sectores, como el de la ciencia y la investigación, el sector de los cuidados, la economía verde y las renovables, etc. Y el sector del turismo en Donostia necesita de su propio «Plan B» que incluya, entre otras medidas, la adaptación de los puestos de trabajo vinculados a esta actividad económica a otros sectores.

En este sentido, es urgente adoptar medidas contrarias a la gentrificación comercial, tanto para frenar la expansión de este fenómeno a más barrios como para compensar, en la medida de lo posible, las consecuencias que ya ha tenido en los barrios más afectados. Entre estas medidas, proponemos que en los barrios declarados saturados de actividades turísticas se promueva la orientación comercial hacia actividades «no turísticas», especialmente las actividades económicas de uso cotidiano (economía de proximidad). Por otra parte, debe analizarse la incidencia de la resolución de 31 de enero de 2022 del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, por la que se declaran diversas zonas de la ciudad (Parte Vieja, Centro o Paseo de la Zurriola) como «zonas de gran afluencia de turistas» y, si las conclusiones así lo requieren, proponer la suspensión de esta declaración.

6. **Capacidad de carga: Índice de turistificación por barrios.** Debemos conocer cuál es nuestra capacidad de carga turística, tanto para toda la ciudad como para cada barrio. El turismo es una actividad muy localizada que no tiene el mismo impacto en toda la ciudad y se hace necesario diseñar y aplicar una herramienta de análisis específica que diferencie los barrios en función del grado de carga turística que soportan. Para ello, EH Bildu propone la creación de un índice con marcadores georreferenciados, al que denominamos «Índice de turistificación de los barrios de Donostia». Este índice servirá para medir el nivel de saturación o carga de cada barrio y, sobre todo, el grado de vulnerabilidad o resiliencia de la población residente, y poder tomar así medidas en consecuencia.

Según la OMT, los parámetros a medir son: a) Capacidad de carga ecológica (impacto ecológico); b) capacidad de carga física (recursos y equipamientos); c) carga social o psicológica de las personas residentes (necesidad de tener en cuenta la percepción social); d) carga psicológica de la persona que nos visita (está relacionado con la calidad de la experiencia: una vez superado un determinado umbral, los y las visitantes, debido a la saturación existente, comienzan a buscar destinos alternativos); y e) capacidad de carga económica: límite hasta el cual se puede integrar la actividad turística sin que se vean desplazadas el resto de las actividades.

Mientras se establece cuál es la capacidad de carga turística de Donostia y sus barrios, deben suspenderse las licencias de construcción y apertura de nuevos alojamientos turísticos (hoteles, pisos turísticos, alojamiento...).

- 7. Blindar el uso residencial de las viviendas**, priorizándolo sobre el uso turístico. Para ello, recuperaremos la norma del Plan General de Ordenación Urbana que impedía hasta 2018 la implantación de viviendas de uso turístico por encima de la planta primera. Asimismo, se adoptarán medidas para facilitar el retorno de las viviendas turísticas al mercado de alquiler tradicional así como para que permanezcan en él las que actualmente se ofertan para que residan las personas. Para ello proponemos bonificaciones fiscales (reducción del IBI). Por otra parte, para actuar sobre las viviendas que ya tienen autorizado el uso turístico, proponemos activar la «caducidad de autorizaciones». Hasta ahora, un piso turístico obtenía la autorización para siempre, pero creemos que es tal el impacto de estas actividades en la ciudad que se debe empezar a retirar las autorizaciones que no estén en uso.
- 8. Modelo de gobernanza.** Es necesario readecuar las funciones, competencias y el modelo organizativo de la sociedad Donostia Turismo para que puede regular la actividad de acuerdo con los criterios del Plan Director de Turismo. Además, el nuevo modelo de gobernanza del turismo pondrá en el centro a los vecinos y vecinas, con el objetivo de preservar y mejorar el bienestar de los y las donostiaras.