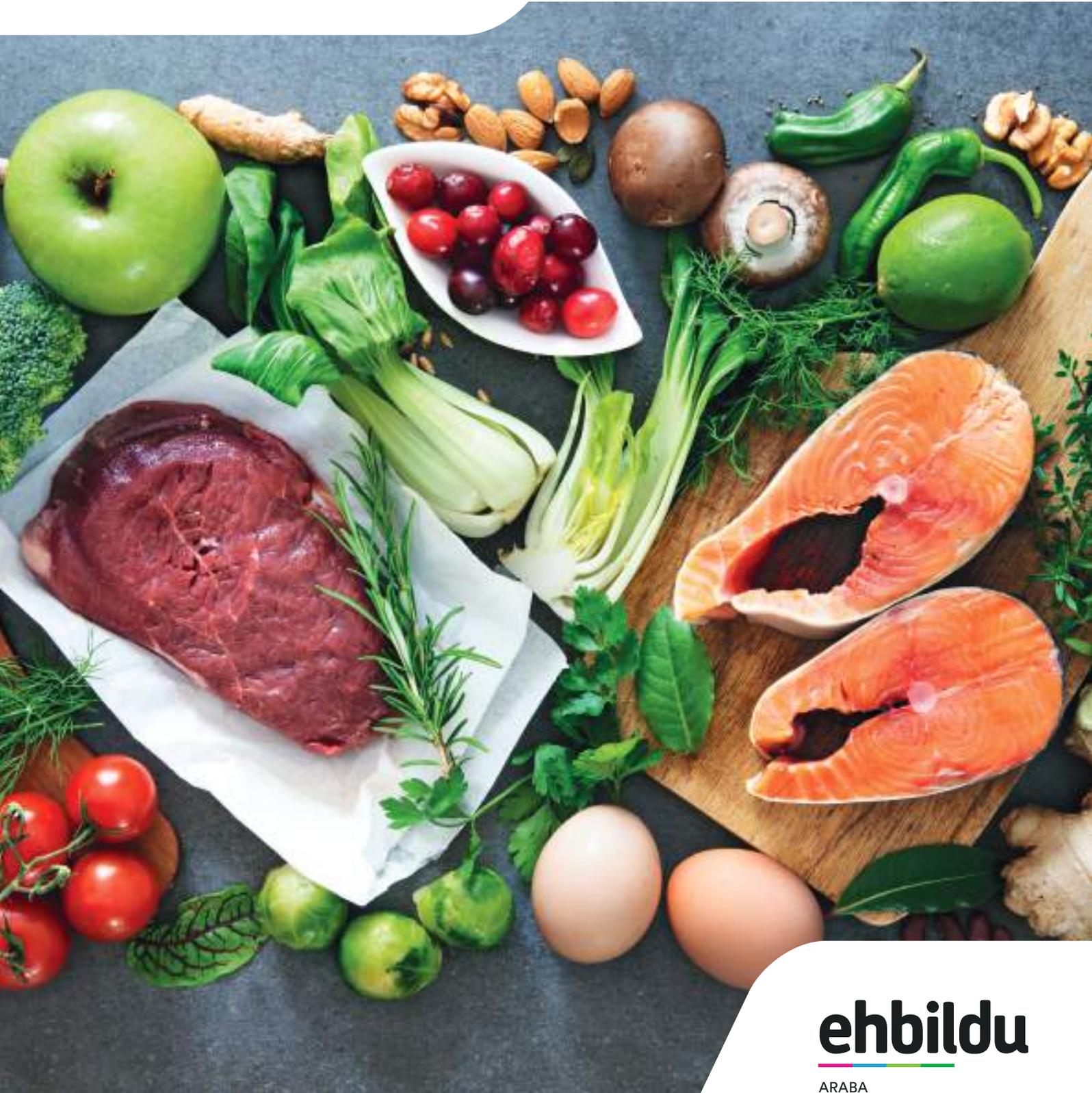




Uztaraba

Arabako plan agroalimentarioa
Plan agroalimentario para Araba



ehbildu

ARABA

Aurkibidea

1. Introducción	5
1.1. Definición de sistema alimentario saludable, sostenible y justo	5
1.2. Papel del sector primario de Araba	6
1.3. Impulso a la economía local	6
1.4. Gestión y equilibrio territorial	7
1.5. Condiciones idóneas del territorio alavés para producir alimentos	8
1.6. Percepción emocional y cultural del primer sector y medio rural	8
1.7. Alimentos saludables y con una trazabilidad social real	9
1.8. Emergencia climática	9
1.9. Problemas de abastecimiento y crisis de suministros	10
2. Diagnóstico	11
2.1. Factores a favor y en contra	12
2.1.1. Factores a favor:	12
2.1.2. Factores en contra:	13
2.2. Producción	14
2.2.1. Producción por cultivo y hectáreas en Araba	15
2.2.2. Superficie en regadío en Araba	16
2.2.3. Cabaña ganadera	18
2.2.4. Producción ecológica	18
2.2.5. Datos de precios y costes de producción	19
2.3. Consumo	21
2.4. Transformación	23
2.5. Distribución	24
2.6. Compra de alimentos	25

4 **ehbildu**

3. Capacidad de autoabastecimiento alimentario	27
3.1. La escala local, próxima y global	29
4. Plan para una estrategia agroalimentaria sostenible	31
4.1. Objetivos generales	31
4.2. Claves para el desarrollo de la estrategia	32
4.2.1. Voluntad, consenso y participación política, sectorial y social	32
4.2.2. Interrelación entre oferta-demanda o producción-consumo	32
4.2.3. Alimentos locales, ecológicos y saludables. Transición hacia sistemas agroecológicos	32
4.2.4. Dignificación y valoración de las personas que producen alimentos	33
4.2.5. Necesario un cambio en los hábitos de consumo y participación de la sociedad	33
4.3. Objetivos y medidas para el periodo 2022-2030	33
4.3.1. Producción	33
4.3.2. Transformación	35
4.3.3. Comercialización-distribución	35
4.3.4. Consumo	36
4.3.5. Gobernanza	37
4.4. Objetivos y medidas para el periodo 2030-2040	37
4.4.1. Producción	38
4.4.2. Transformación	38
4.4.3. Comercialización-distribución	38
4.4.4. Consumo	39
4.4.5. Gobernanza	39
4.5. Objetivos y medidas para el periodo 2040-2050	39
5. Anexo 01. Plan de Choque Quinquenal (2022-2026)	41

1. Introducción

Por qué y para qué una estrategia agroalimentaria sostenible para Araba.

El objetivo de este plan es hacer una reflexión compartida sobre el modelo alimentario del territorio y proponer un plan transformador que consiga dignificar el primer sector, impulsar la economía local, gestionar de forma sostenible un territorio equilibrado, acercarnos a una soberanía alimentaria que haga frente a la emergencia climática de una forma eficaz y responsable impulsando la producción y consumo local, así como, la transición hacia sistemas agroecológicos.

Este plan propone caminar hacia un modelo alimentario que pueda servir para hacer frente a los diferentes retos a los que nos enfrentamos en las próximas décadas a nivel local, pero también mundial. Retos medioambientales, sociales y de salud que nos obligan a actuar. Se propone transitar de forma decidida hacia un escenario futuro (2050) en el que al menos tres cuartas partes de los alimentos que consumamos sean de origen local y saludables o ecológicos. Este sistema local persigue mejorar los recursos am-

bientales, económicos, sociales y nutricionales del territorio y engloba la producción, transformación, distribución y consumo de los alimentos. En estos cuatro ámbitos, al que hemos añadido el de la gobernanza, hemos dividido las acciones y propuestas de este plan, incorporando de forma transversal los criterios medioambientales y los referidos a la salud cada vez más importantes en la producción y consumo de alimentos. Son acciones que pasan por gestionar la tierra de uso agrícola (la oferta) y el consumo de alimentos (la demanda).

Somos conscientes que es difícil cambiar el modelo actual, un modelo agroindustrial, cada vez más intensivo y deslocalizado, dominado por grandes corporaciones y multinacionales de la alimentación. Resulta paradójico que en Araba con un 32 % de suelo de uso agrícola no sepamos a dónde van la mayoría de los productos que producimos, ni tampoco de donde provienen los alimentos que consumimos. Es el llamado sistema “nowhere food”, un siste-

ma insostenible e ilógico que es necesario modificar. Teniendo como base estos ejes, entendemos que debemos definir cuál es el sistema alimentario ideal, para partir de la misma base, y conseguir un diagnóstico compartido y proponer unas medidas coherentes.

1.1. **Definición de sistema alimentario saludable, sostenible y justo**

Es una red de agentes que ejecutan procesos e interacciones participando en la recolección, la pesca, el cultivo, la elaboración, la distribución, la preparación (coccción, alimentación, cuidado), el consumo y la eliminación de los alimentos. Estos sistemas son resilientes y fomentan la soberanía. Se basan en el reconocimiento y el cumplimiento del derecho humano a una alimentación y nutrición adecuadas. Preservan el medio ambiente, protegen y aumentan la biodiversidad, refuerzan la pro-

ducción sostenible de quienes producen alimentos a pequeña escala, preservan los conocimientos tradicionales y fomentan la resiliencia de los sistemas alimentarios locales y tradicionales. Así pues, la sostenibilidad no se limita únicamente a la dimensión ambiental, sino también a la adecuación cultural, la equidad y la mejora de los medios de vida. Se reconoce que la agroecología como teoría y práctica es capaz de proporcionar vías de transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles, basados en un enfoque holístico y sistémico.

1.2. **Papel del sector primario de Araba**

Ante el **carácter esencial de la agricultura y de la ganadería** como proveedoras de alimentos y servicios ambientales en todo el territorio, se hace necesaria una valoración de la situación real para hacer frente a las nuevas oportunidades y amenazas a las que nos enfrentamos. Reconociendo su insustituible papel vertebrador frente al despoblamiento y al reto climático en Araba, la falta evidente de rentabilidad y las nuevas oportunidades de negocio que se abren con la tierra agrícola, hacen urgente poner en valor al primer sector y dignificarlo. Esta esencialidad marca, a priori, una **oportunidad excelente** para cuantificar su potencial ante la preocupante inacción política y la falta evidente de visión de futuro. Si a todo esto se le añade el impacto en el medio ambiente de los sistemas de producción de alimentos, y la fragilidad y escasez de recursos (tierras cultivables, acceso a recursos hídricos, contaminación de acuíferos...) se puede deducir que los sistemas alimentarios empleados hasta ahora, aunque más efectivos que en otras épocas, presentan debilidades considerables que deberán ser superadas con cambios estructurales.

Los sistemas alimentarios deben aumentar su eficiencia en cuanto al uso de recursos en todos sus niveles, ya sea en el ámbito de la producción, transformación, distribución o consumo. Y, por otra parte, es fundamental asegurar la seguridad alimentaria, las necesidades nutricionales y satis-

facer la creciente demanda de alimentos locales en cantidad, calidad y variedad a precios justos.



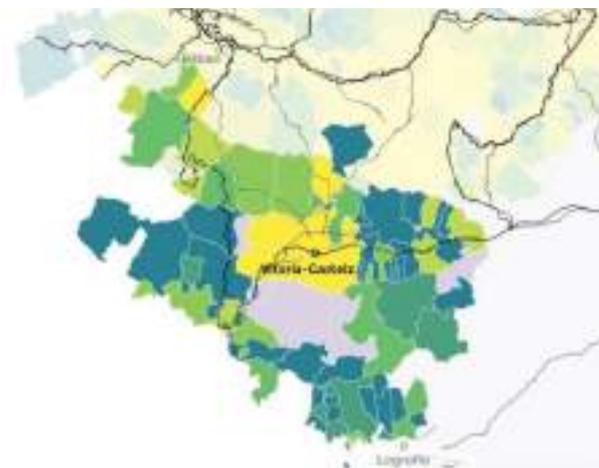
1.3. **Impulso a la economía local**

Por las características socioeconómicas del territorio, el carácter rural de este debe ser tenido en cuenta para impulsar cualquier iniciativa que tenga como objetivo una economía circular, beneficiosa no solo para quienes viven y trabajan en el propio medio rural, sino también para quienes viven en la capital o en entornos urbanos. El modelo de desarrollo del territorio no puede ir unido exclusivamente a las inversiones en logística y a grandes infraestructuras que consumen tierra agraria y recursos naturales, sino que debe de poner en valor los espacios agrarios actuales y entenderlos como una oportunidad para crear empleo unido a un sistema agroalimentario distinto que persiga la mayor autosuficiencia alimentaria posible.

La producción exclusivamente de materias primas, que mayoritariamente se dirigen a la ex-

portación, no hace sino empobrecer el territorio y aumentar, si cabe, nuestra gran dependencia alimentaria del exterior. Por tanto, es necesario apostar por proyectos nuevos con una orientación y bases diferentes unidos a la agricultura y la ganadería, incluso a la gestión de los montes y recuperación de usos y producciones, es vital para la preservación del primer sector como gestor del territorio, pero también para los pueblos que lo componen. Es tiempo de transicionar hacia modelos de producción y consumo que supongan un beneficio social, medioambiental y económico para todos los eslabones de la cadena.

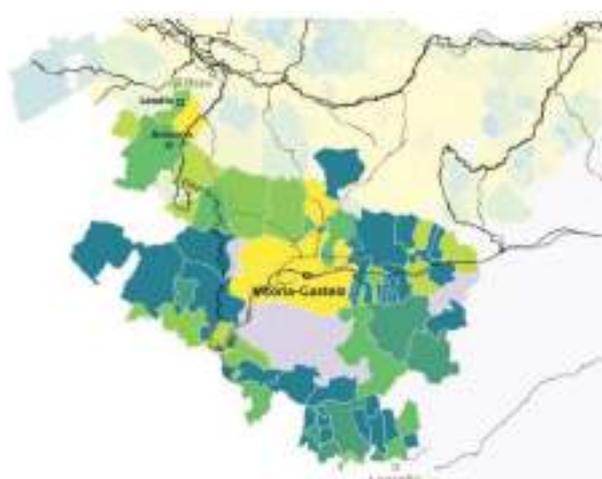
A veces se tiende a infravalorar el peso que tiene el sector agroganadero en el PIB y en la creación de empleo en el territorio. Podemos deducir esto si nos quedamos con los datos macroeconómicos, pero si analizamos el peso por cuadrillas, zonas y ayuntamientos, observamos que los datos son heterogéneos y que hay zonas como Añana, Rioja Alavesa o Lautada y muchos ayuntamientos, donde el peso en su economía local tanto en valor añadido bruto como en puestos de trabajo, supera el 10%.



Lehen sektoreko enplegu-sorrera handia da lurraldearen hegoaldean eta ekialdean.

Lehen sektoreak Arabako enpleguaren % 2 inguru sartzen du azkeneko sektorearen aldetik eta generatzen du lurraldearen ekialdean eta hegoaldean. Bestetik, eta baita ezanik, lehen sektoreko enpleguari generatzen da Araba osoan, berberak eta horien artean ezberdintasunak daude. Urtetik aurrera lehen sektoreko enpleguaren % 10-12 inguru sartzen du azkeneko sektorearen aldetik.

1.4. Gestión y equilibrio territorial



Lehen sektorearen balio erantsia nabarmena da biztanleria-dentsitate txikiko eremuetan.

Lehen sektoreko balio erantsia Arabako lurraldearen % 1,7 inguru sartzen du azkeneko sektorearen aldetik eta generatzen du lurraldearen ekialdean eta hegoaldean. Bestetik, eta baita ezanik, lehen sektoreko balio erantsia generatzen da Araba osoan, berberak eta horien artean ezberdintasunak daude. Urtetik aurrera lehen sektoreko balio erantsia generatzen da Araba osoan, berberak eta horien artean ezberdintasunak daude. Urtetik aurrera lehen sektoreko balio erantsia generatzen da Araba osoan, berberak eta horien artean ezberdintasunak daude.



Araba es el territorio más extenso de la CAV y a la vez más desequilibrado debido a la macrocefalia que supone Gasteiz desde las últimas décadas del siglo pasado, llegando en la actualidad a acoger al 75% de la población alavesa. Este desequilibrio que, a priori, puede ser una desventaja, se puede entender como una oportunidad si ponemos en valor la tierra agraria, el primer sector y los pueblos que hay en el territorio. No podemos olvidar que, frente a retos futuros, la gestión del territorio y su defensa recaerá directamente sobre

quienes trabajan y viven en el medio rural, y que solo podrán tener éxito ante estos desafíos con el apoyo del conjunto de la sociedad. La necesidad de garantizar una gestión sostenible del territorio puede servir para crear oportunidades de actividades socio económicas unidas a la agricultura y ganadería.

Frente a la falta de planificación y la proliferación desordenada de proyectos de gran envergadura, que amenazan la tierra agraria promovidos fundamentalmente por intereses privados, debemos defender y definir un territorio equilibrado y vivo para ser capaces de afrontar el futuro con éxito.

1.5. **Condiciones idóneas del territorio alavés para producir alimentos**



Históricamente Araba, junto con Nafarroa ha jugado un papel de “granero y bodega” abasteciendo de cereal, tubérculos y vino a amplias zonas de Bizkaia y Gipuzkoa. Hoy en el siglo XXI a pesar de la importancia del sector industrial, que representa el 33 % del PIB, y del crecimiento de su capital Gasteiz, un 32 % del territorio lo ocupan tierras dedicadas a la agricultura o ganadería, y a esto debemos añadir las zonas de pastos y espacios naturales. Además, esta presencia agrícola se da en todas las Cuadrillas. La idiosincrasia de la mayoría de los pueblos sigue unida a un paisaje rural, agrícola y natural. Sin embargo, hay que reconocer que en las últimas décadas ha descendido notablemente el número de personas agricultoras que viven de la tierra, y junto a esto hay dos tendencias muy preocupantes. Por un lado, cada vez menos personas

gestionan más hectáreas y mayores extensiones, sobre todo en el cultivo de cereales; por otro, se anuncian nuevos proyectos basados en la agroindustria intensiva, desligados del ámbito local, que acarrearán el riesgo de romper el vínculo entre personas, pueblos y alimentos desplazando a quienes hasta ahora cultivaban esas tierras.

Hay que reconocer que tenemos un territorio idóneo para desarrollar un plan agroalimentario local, que en algunos productos como los cereales y el vino podrían abastecer a los territorios vecinos, como ya lo hacían en otras épocas. También se dan las condiciones, tanto por el número de pastos y praderas como por las abundantes zonas naturales, para desarrollar una ganadería extensiva respetuosa con el entorno y que abastezca de carne, huevos, lácteos y derivados al menos a la población alavesa.

Un plan de este tipo obligaría a reconvertir parte de los cultivos, aprovechar tierras comunales y roturos, y apostar por una mayor diversificación. Sería también una oportunidad para fijar población en los pueblos de entorno rural y afianzar un mayor equilibrio territorial.

1.6. **Percepción emocional y cultural del primer sector y medio rural**

Un factor para tener muy en cuenta es el de la percepción emocional y cultural que se tiene respecto a lo que representa el primer sector. La actividad agropecuaria es por naturaleza muy exigente tanto física como socialmente. Lejos de tener una compensación económica a esa dureza, la dinámica actual solo ofrece la alternativa de industrializarse más para crecer y subsistir, desertizando los pueblos.

La apreciación generalizada sobre las personas agricultoras y ganaderas, en muchas ocasiones, es de desconocimiento y falta de empatía asociada a una imagen de primer sector que es lejano y está subsidiado. Hay una falta evidente de reconocimiento social hacia las personas que trabajan en este sector, que cuidan la tierra, los animales,



producen alimentos, y a menudo se olvida su labor fundamental en el primer sector de forma vocacional y comprometida con el territorio.

Es necesario mejorar esta imagen del medio rural y de las personas agricultoras. Aquí estamos hablando de percepciones subjetivas, y no objetivas, que es necesario modificar si queremos que tenga éxito un plan que proponga cambios. Se deberá incidir en la mentalidad y en el imaginario colectivo de la sociedad. Para esto es esencial tanto trabajar en el ámbito escolar como en la sensibilización de la ciudadanía desterrando tópicos y estereotipos que no hacen sino perjudicar la imagen y el futuro del medio rural.

En este sentido llama la atención que el propio sistema educativo y los centros de educación en entornos rurales sigan orientando y dirigiendo a las y los alumnos hacia actividades relacionadas con la industria o servicios en detrimento de cualquier actividad unida al territorio o primer sector.

1.7. **Alimentos saludables y con una trazabilidad social real**

Para poder avanzar eficazmente en un modelo de producción y consumo más racional las administraciones públicas deben fomentar el interés de las personas consumidoras sobre la historia y la trazabilidad de los productos y su valor nutricional: de dónde vienen, quién los produce, cómo se obtienen, que aportan y cuál ha sido su impacto social y ambiental.



Las empresas que subestimen los mecanismos de trazabilidad alimentaria, pero también social, corren el riesgo de pasar por alto un componente clave de cualquier programa de sostenibilidad y, en última instancia, se arriesgan a perder la confianza de los consumidores en sus productos. Es clave profundizar y afianzar el binomio confianza-compromiso como principal fórmula de éxito de un plan agroalimentario para el territorio.

1.8. **Emergencia climática**

La emergencia climática está obligando a todos los países a desarrollar estrategias cuyo objetivo es conseguir la descarbonización en los próximos

20 o 30 años. Según datos del año 2019 relativos a Araba el transporte es el sector con mayor consumo, correspondiéndole en la actualidad el 44,27% del consumo energético total. En segundo lugar, se sitúa la industria con un consumo de alrededor del 33,85% y muy por detrás están el sector residencial un 12,68%, el de servicios con el 8,17% y el sector primario con alrededor del 1%.

Estos datos sin embargo no reflejan que el **gasto energético** del actual sistema agroalimentario es muy importante. Hay que tener en cuenta que el gasto en transporte de alimentos en el sistema globalizado actual supone aproximadamente el 25 % de todo el transporte, a lo que hay que añadir los consumos en logística, procesado, envasado y preparación de los alimentos. Acrecentados por un tipo de alimentación y consumo que prima los productos fuera de temporada, y el *fast food*. A todo lo anterior se suman los gastos energéticos derivados de los insumos, fertilizantes, fitosanitarios, nutrientes, gasoil, piensos y otros.

Por lo tanto, cualquier estrategia sería que pretenda reducir el consumo energético, las emisiones a la atmósfera y avanzar hacia la descarbonización debe plantearse cambios profundos en el insostenible sistema alimentario globalizado actual. Es prioritaria la reducción de insumos, así como del coste energético en movilidad en toda la cadena alimentaria, desde la producción, hasta el consumo y

esto pasa por transitar hacia un sistema agroalimentario local, de circuitos cortos, sostenible y agroecológico.

Sólo una transformación completa de la agricultura mundial, basada en prácticas agroecológicas de cierre de los ciclos de nutrientes a escala local y regional, y que esté basada en **fertilización con fuentes orgánicas**, capaz de regenerar los suelos, puede esquivar el desastre que supondría para millones de personas el corte de suministro de fertilizantes químicos, así como evitar los tremendos impactos de su uso. No debemos olvidar que una tierra fértil, rica en materia orgánica y viva es capaz de fijar cantidades muy importantes de CO₂ al mismo tiempo que mejora su productividad hoy y en el futuro. En este sentido, las opciones como la agricultura regenerativa van en esta línea y deben ser reconocidas e impulsadas como prioritarias.

1.9. **Problemas de abastecimiento y crisis de suministros**

En los últimos meses, tanto en Europa como en otras zonas del planeta, se están produciendo evidentes problemas de abastecimiento de materias primas, chips y otros elementos tecnológicos. Por primera vez en mucho tiempo están dándose también problemas de abastecimiento de alimentos asociados a otros elementos, y los problemas en el transporte son evidentes. Es un fenómeno nuevo, quizá inesperado para algunos, pero lógi-

co y previsible, que ha puesto de manifiesto, por una parte, la tremenda dependencia de la economía “occidental” de estas materias, así como, su debilidad y fragilidad, lo que, a buen seguro, provocará dificultades y crisis los próximos años. Esto debe de hacernos reflexionar sobre lo importante y estratégico que es ante una posible crisis alimentaria, el disponer de alimentos en el propio territorio y de apostar por una soberanía alimentaria. A esto hay que añadir los síntomas de agotamiento de los combustibles fósiles y derivados del petróleo, en los que está basada la producción agroganadera intensiva e industrial.

Junto a lo anterior, diversos estudios advierten que al igual que está ocurriendo con otras materias primas y materias críticas, algunos de los elementos básicos de los fertilizantes para la agricultura empiezan a agotarse. La escasez de los minerales con los que se fabrican los fertilizantes químicos, especialmente el fósforo, se añade a la de una larga lista de recursos no renovables que marcan un límite físico al mantenimiento de los actuales modelos de producción, consumo y formas de habitar.

Cada vez más voces hablan de la necesidad de replantearse las bases de la globalización, y alertan de lo prioritario que es transicionar hacia economías más autosuficientes, soberanas y locales. Esto también ocurre en algo tan importante en la vida de las personas como son los alimentos.

2. Diagnóstico

Sabemos que no es fácil poner en marcha una estrategia que modifique la inercia y tendencia actual, y que cambie el sistema convencional imperante. Somos conscientes de su complejidad y de que intervienen muchos factores y actores a la hora de poner en marcha una estrategia de este tipo.

Hemos de reconocer que plantear cambiar las bases del sistema agroalimentario actual genera escepticismo entre una parte importante de personas agricultoras y de la sociedad. El sistema agroindustrial lleva décadas de hegemonía, unido a hábitos de consumo y alimentación “modernos” asociados al ritmo de vida urbano. Las grandes superficies comerciales siguen creciendo en detrimento del comercio local, sin olvidar el peso creciente de las grandes plataformas distribuidoras como Amazon, Globo... que marcan una tendencia de consumo. El actual modo de vida y consumo favorecen la producción de alimentos con alto nivel de procesado, convencionales pero desligados de la estacionalidad natural. Cambiar este sistema necesita primero que la sociedad y la clase política se convenzan de lo insostenible del sistema y de que es posible cambiarlo. No hay recetas mágicas. Los cambios deben darse de forma paralela en la producción y el consumo dentro de una planificación que tenga el mayor consenso posible.

Dentro del binomio de producción y consumo, este último es el determinante para poder cambiar el sistema agroalimentario actual. En este sentido, las administraciones públicas tienen una responsabilidad ineludible a la hora de socializar y legislar en la dirección correcta. Es fundamental superar el actual modelo sostenido sobre el beneficio empresarial y el precio final del producto y que ahonda en un modelo industrializado, globalizado, concentrado y uberizado. Se deben fomentar nuevos valores a la hora de valorar el producto como su proceso de producción, sus consecuencias medioambientales y socioeconómicas y sus valores nutricionales. Por tanto, la transición en el consumo de alimentos puede y debe ser punta de lanza en el cambio de paradigma para construir una alternativa a la sociedad de consumo actual, de usar y tirar.

En este momento confluyen varias circunstancias, algunas de ellas muy recientes, que favorecen afrontar el cambio del modelo agroalimentario superando el escepticismo y las dificultades obvias existentes.

Estas son algunas de estas circunstancias:

1. En primer lugar, la **emergencia climática** nos obliga a actuar ya, sin más demora, contra el cambio climático. Se plantea una reducción anual del 7% de las emisiones de CO₂ (el sistema agroindustrial intensivo actual genera hasta un tercio de las emisiones) y así mismo, reducir el consumo energético (el transporte supone hasta un 40% del consumo energético, y el sistema actual alimentario globalizado se basa en el transporte generalizado de alimentos entre regiones, países y continentes), sin olvidar, la importancia de impulsar prácticas agrarias que mejoren la biodiversidad y los ecosistemas. Además de lo anterior, hay que considerar el agua como recurso natural, finito y necesario, y cuya gestión y buen uso debe ser prioritario para las administraciones. No solo el agua, la tierra fértil debe ser considerada como un recurso finito, necesario y no renovable que no podemos continuar perdiendo y en consecuencia se deben adoptar medidas firmes que eviten su deterioro por la erosión y pérdida irreversible por distintos procesos de artificialización y usos industriales y logísticos.
2. Recientemente la **Unión Europea ha puesto en marcha la estrategia “farm to fork” de la “granja a la mesa”** en la que plantea diversos objetivos a cumplir por sus estados miembros para el año 2030. Entre estos destaca conseguir que el 25% de la producción sea ecológica, reducir a la mitad los fertilizantes y plaguicidas, promover un consumo de alimentos más

- sostenible y dietas más saludables y nutritivas, luchar contra el fraude alimentario, reducir el desperdicio de alimentos...
3. La crisis sociosanitaria del COVID; **los problemas de abastecimiento** de productos, materias críticas, chips o alimentos; y **el encarecimiento del gas y petróleo** han alertado de la importancia de aminorar la dependencia de estos materiales y productos y de avanzar hacia **la soberanía alimentaria** y sistemas locales de alimentación.
 4. A la permanente **crisis del primer sector** hay que sumarle el encarecimiento de los insumos, precios por debajo de costes de producción en algunos casos, envejecimiento evidente, falta de relevo, y futuro incierto en el sector. Se hace necesario ofrecer alternativas de futuro a este sector, y hacerlo lo antes posible. La estrategia que proponemos debería de mejorar las condiciones actuales de las personas agricultoras y asegurar un futuro digno.
 5. Los últimos años en Araba **el despoblamiento del mundo rural y el desequilibrio territorial** están en la agenda política y social. Hay consenso sobre la necesidad de revitalizar los pueblos y entornos rurales. Todos los trabajos, informes y encuestas realizadas señalan la importancia del primer sector como cohesionador de pueblos, paisajes y territorios, y de la necesidad de impulsar nuevas alternativas unidas a sistemas locales agroganaderos, a la diversificación y a transiciones agroecológicas.
 6. Hay una **apuesta creciente por parte de la sociedad y también por la parte productora en favor de un sistema agroalimentario local y agroecológico**, que impulse prácticas agronómicas más respetuosas con el medioambiente, que produzca alimentos sanos y que sea más social y justa. También hay que destacar el movimiento de personas, agentes y asociaciones que hace unos años creó el **manifiesto a favor de una estrategia agroalimentaria sostenible para Vitoria-Gasteiz**, que posteriormente llevó a aprobar una moción en el ayuntamiento y la creación de una posterior estrategia liderada por el CEA con el mismo nombre.
 7. La preocupación por la **salud y la nutrición** es mayor en los últimos años y ha aumentado en la actual crisis sociosanitaria del COVID. Esto ha generado mayor interés por una dieta equilibrada y sana, por los productos de temporada, por los alimentos bio o ecológicos y por la seguridad alimentaria. Es urgente implantar un sistema de etiquetado de los alimentos que muestre la procedencia del producto, su valor nutricional y su impacto medioambiental y social.

2.1. Factores a favor y en contra

A continuación, mostramos una serie de factores a favor y en contra en el territorio de Araba para conseguir la soberanía alimentaria, basándose en un plan agroalimentario que transforme el modelo agrícola del territorio.

2.1.1. Factores a favor:

1. El territorio alavés tiene unas características idóneas para desarrollar un plan agroalimentario. Un tercio del territorio, el 32%, lo ocupan tierras agrícolas repartidas por todas las Cuadrillas y comarcas. Hay casi 100.000 hectáreas en producción actualmente. A esto hay que añadir otras 190.000 hectáreas de tierra forestal, superficie que también acoge aprovechamientos silvopastoriles con lo que la superficie gestionada por el sector es muy superior.
2. La emergencia climática está consiguiendo incluir en todas las agendas políticas y en la sociedad la necesidad de avanzar hacia la descarbonización y a realizar cambios importantes para reducir el consumo energético y en favor de la biodiversidad. El empoderamiento y la futura gestión

del territorio que haga el sector primario puede ser vital para hacerle frente.

3. El motor que supone Gasteiz para tirar del consumo de productos locales. Además, ya existe un Plan agroalimentario para Gasteiz, aunque todavía no ha tenido el recorrido deseado. Las bases ya están puestas, falta activar las medidas y reconectar a los actores.
4. Gasteiz tiene el reconocimiento de Green Capital, algo que ha conseguido por un lado compromiso en políticas beneficiosas unidas al medio ambiente desde el ayuntamiento y por otro ha conseguido socializar la necesidad de buenas prácticas.
5. Cada vez son más frecuentes los problemas de abastecimiento de diferentes materias primas y productos, algo que, al parecer, pudiera intensificarse en el futuro y alcanzar, también, al suministro de alimentos.
6. Todos los pueblos del territorio disponen de roturos o tierras comunales que podrían ser utilizados para nuevas incorporaciones o para facilitar y mejorar otras existentes.
7. Los circuitos cortos y la eliminación de intermediarios mejoran la relación calidad-precio, generan confianza, y aumentan la valoración y conocimiento de las personas productoras.
8. Cada vez hay una mayor concienciación y sensibilización a favor de la alimentación saludable y de la seguridad alimentaria.
9. La estrategia europea de “la granja a la mesa” insta a sus países miembros a alcanzar para el año 2030 un 25% de producción ecológica, una reducción en un 50 % en pesticidas, de un 20% respecto a los fertilizantes, y avanzar en la alimentación saludable y local.
10. A pesar de que el actual modelo deriva los productos a su importación y exportación, Araba tiene, en la actualidad, niveles de producción cercanos y superiores a su consumo propio en varios productos.

2.1.2. Factores en contra:



1. El sistema actual alimentario y agrario está enfocado hacia el mercado global. Este sistema convencional, basado en pagar a las personas productoras precios muy bajos, y en ocasiones por debajo de los costes de producción, está dominado por la agroindustria intensiva, las grandes multinacionales agroalimentarias y los grandes distribuidores.
2. Existe una profunda desconexión y desconocimiento entre la sociedad y el primer sector que ahonda en el factor cultural y emocional que une la dedicación al primer sector con una actividad desprestigiada, poco valorada y con escaso futuro.
3. La política agraria europea impulsa el sistema alimentario actual basado en la agroindustria y las grandes multinaciona-

les de alimentación. Fracaso evidente de las ayudas PAC, en perjuicio de las explotaciones pequeñas, que tiene como consecuencia un sector subsidiado.

4. El sector agrario alavés tiene una media de edad alta-muy alta, con falta de relevo generacional, con lo que supone una falta evidente de nuevas iniciativas e inversiones, y hace difícil los cambios en el sistema. La opción de vivir de la agricultura no tiene la valoración social que debería. Escepticismo. Descenso acusado del número de explotaciones en algunas producciones, como las de leche de vaca.
5. Difícil acceso a la tierra. Tendencia a la acumulación de tierras de una minoría. Encarecimiento de las rentas y especulación en Rioja Alavesa.
6. Las principales instituciones alavesas y vascas, Diputación y Gobierno Vasco no han asumido todavía la necesaria transición hacia otro modelo más sostenible y local. No hay un impulso político a favor de transiciones hacia otro sistema agroalimentario.
7. Bajo peso económico y poca apuesta en innovación en I+D+I en el sector agroganadero en Araba.
8. Cada vez hay más presión sobre las tierras agrícolas para realizar infraestructuras de todo tipo.
9. En los últimos años sigue creciendo la implantación de supermercados o grandes superficies "low cost" en detrimento del comercio local.
10. Poca conexión y coordinación entre personas productoras y agentes de la cadena alimentaria.
11. Confusión interesada en el etiquetado de alimentos. Falta de implicación de las administraciones a la hora de fomentar la concienciación y sensibilización a favor de la alimentación saludable y de la seguridad alimentaria. Falta un verdadero compromiso con estos valores, lo que,

unido a la falta de información rigurosa, concede un peso excesivo al precio-apariencia. Necesidad de impulsar políticas que faciliten el acceso a productos locales y saludables a precios asequibles.

12. La preocupante dinámica de concentración de las explotaciones que, si no se remedia, nos llevaría en el corto-medio plazo a la práctica desaparición de las explotaciones familiares en los sectores de cultivos extensivos y de ganadería intensivas, sustituidas por PYMES basadas en trabajos asalariados de baja cualificación y absolutamente desvinculadas del entorno en el que trabajan.

Una vez repasado los factores a favor y en contra vamos a analizar la situación actual de la producción, consumo, transformación y distribución-comercialización de alimentos en Araba como base para proponer diferentes cambios y propuestas.

2.2. Producción

Las semanas y meses posteriores a la declaración del estado de alarma en marzo de 2020, demostraron que ser esencial no era suficiente para producir, transformar y comercializar a precios dignos. Se demostraba una vez más, que el sector primario que hacía venta directa, necesitaba un canal HORECA, (donde se incluye la hostelería) tractor y en pleno funcionamiento, y que las alianzas con la sociedad eran y son imprescindibles para dar a conocer y dignificar los productos alaveses. Se demostraba también, que quienes no venden de forma directa, dependen de los movimientos de mercados internacionales y de las grandes corporaciones. El COVID-19 ha demostrado que los alimentos no son un producto como cualquier otro; hemos constatado su esencialidad. Para hacer frente al futuro y frente a crisis sociales, sanitarias o medioambientales, es necesario construir sistemas alimentarios agroecológicos y resilientes. El cambio de paradigma de la agricultura industrial a sistemas agroecológicos diversificados es más urgente que nunca y se convierte en una oportunidad para el territorio.

El Primer Sector alavés depende, en gran medida, de las diferentes ayudas, directas e indirectas. La Política Agraria Común (PAC) no ha sido capaz de conseguir un sector autónomo, y si a eso añadimos la liberalización de los mercados y la desaparición de las cuotas, la situación, hoy en día, es preocupante y la dificultad para que más personas prioricen y elijan incorporarse al sector en Araba, es evidente. Sin olvidar que la última reforma de la PAC se cierra en falso, y nos deja un escenario complicado para explotaciones pequeñas y familiares.

El Consejo y el Parlamento Europeo han acordado asignar 387.000 millones de euros los próximos años para el desarrollo de la nueva PAC, siempre y cuando el 40% se destine a objetivos “climáticos”. La sensatez de los 9 objetivos principales de la futura PAC no garantiza que se puedan poner en marcha, ni siquiera que el sector y la sociedad estén preparados para grandes cambios sin sufrir duras consecuencias. Garantizar una renta justa para las personas agricultoras, aumentar la competitividad, equilibrar el poder de la cadena alimentaria, actuar contra el cambio climático, proteger el medio ambiente, preservar los paisajes y la biodiversidad, apoyar el relevo generacional, mantener las zonas rurales dinámicas y proteger la calidad alimentaria y sanitaria son los objetivos que se marca la política agraria común hasta 2027. Con esta nueva visión de la PAC, y aunque a priori, pueda parecer un duro golpe al sector, a medio y largo plazo esta política puede servir para conseguir cambios sociales, medioambientales y de modelo del propio sector, obligando a adaptarse y buscar alternativas y soluciones que lo conviertan en viable y autónomo.

Pero con todo esto, no se hace ni una mención a la falta de rentabilidad de los productos. A la falta de relevo generacional y futuro incierto que se cierne sobre el primer sector, hay que añadir la cada vez mayor ocupación de tierra agrícola para todo tipo de infraestructuras logísticas, energéticas o ampliaciones de suelo industrial.

En las últimas fechas Araba se ha convertido en un territorio de oportunidades para que empresas privadas hagan negocio con un sector en auge, el de las energías renovables. La producción y uso eficien-

te de esta energía es esencial para luchar contra el cambio climático, pero el uso y la ocupación de tierra y de montes no puede ser excusa para dejar de lado al sector que produce alimentos, que cuida el territorio y que mantiene vivos los pueblos.

Si tenemos clara la esencialidad del sector primario en Araba, como gestor del territorio, pero también como productor de alimentos, debemos ser capaces de ver su potencialidad, socializarla y hacerlo compatible con las nuevas oportunidades que se abren y buscar alianzas y compromisos de consumo de productos agroecológicos, locales y sanos. Aunque los datos de los últimos años demuestran la caída tanto de explotaciones agroganaderas en el territorio, como de la superficie agraria útil. La caída del número de explotaciones marca una tendencia a la que es muy difícil darle la vuelta y también abre la oportunidad para diversificar las producciones para hacer frente a esa caída.

2.2.1. Producción por cultivo y hectáreas en Araba

Analizando la distribución de superficie agraria, se dispone de aproximadamente 100.000 ha en Araba, de las que $\frac{1}{4}$ parte son pastos. Es llamativo que la superficie cultivada en Araba supone el 90% del total de la EAE.

En esta tabla se ve de forma más pormenorizada los tipos y las hectáreas dedicadas a cada cultivo en Araba. Claramente, el cultivo predominante son los cereales con 43.129 ha seguido por el viñedo con 13.634 ha, de los que alrededor de 100 son de txakoli en Aiaraldea. Es considerable también la superficie de praderas naturales, 12.816 ha y de pastos de montaña/pastos con arbolado/ praderas artificiales con 20.633 ha (datos del 2019). Llama la atención que un cultivo que históricamente ha tenido un peso muy importante en el territorio, como la patata, se haya quedado tan solo en 1.294 ha, así como, la poca superficie dedicada a huerta, 63,21 ha o a manzanos con 40,63 ha (datos ambos del 2019) y otros árboles frutales, sin olvidar los olivos en Rioja Alavesa, entre 100 y 300 ha que han producido este año 160.000 litros de aceite de la variedad Arróniz.

Distribución de la superficie agrícola de la C.A. de Euskadi por tipo de aprovechamiento por territorio histórico. 2016

	Total			Araba/Álava			Bizkaia			Gipuzkoa		
	Nº	Ha	Ha. media por expl.	Nº	Ha	Ha. media por expl.	Nº	Ha	Ha. media por expl.	Nº	Ha	Ha. media por expl.
Superficie total (ST)	15.584	248.042	16,0	2.947	103.039	35,2	8.906	82.947	2,1	5.712	82.257	14,4
Superficie agrícola utilizada (SAU)	15.539	178.319	11,3	2.948	95.588	32,5	6.880	37.061	3,3	5.710	43.070	7,5
Tierras abonadas (TL)	12.830	74.107	5,8	2.538	68.764	27,2	5.375	3.115	0,6	4.898	2.388	0,5
-Hortícolas y barbechos (*)	11.481	59.304	5,1	1.728	35.031	32,5	5.081	2.253	0,4	4.700	920	0,2
-Prados	3.510	1.420	3,4	164	100	0,5	1.620	629	0,3	1.799	798	0,4
-Cilve	290	185	0,6	270	179	0,7	15	0	0,0	12	3	0,3
-Viñedo	1.381	13.330	9,6	309	12.480	13,0	329	301	0,8	183	544	5,0
-Otros leñosos	48	122	2,7	28	57	2,1	12	32	2,6	8	32	3,8
Pastos permanentes	13.482	102.148	7,6	1.277	26.622	21,0	6.637	34.645	6,2	6.578	48.792	7,3
Otras Siemas	10.754	75.416	7,0	1.918	9.244	7,4	4.829	37.061	6,0	5.165	40.115	7,8

(*) Incluye huertos familiares

Fecha 15 de Diciembre de 2017

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas

Según datos del Eustat, en Álava se reduce tanto la superficie total (-11,5%), como el número de explotaciones (-9,8%), lo que conlleva que el número de hectáreas media por explotación se situó en 35,2 ha, un 2% menos que en 2013. La superficie agrícola utilizada (SAU) cae en los tres territorios, un 7,2% en Araba. A esto debemos añadir que las producciones mayoritarias en el territorio son trigo, cebada y uva transformada por lo que no se puede hablar de monocultivo, pero sí de tendencia a cultivos de cereal en seco.

Estos datos demuestran, tanto el descenso continuado de personas que tienen como modo de vida producir alimentos, como la concentración de estas producciones que son compatibles con otros tipos de trabajo y que llevan unidas las ayudas PAC. Es por esto la urgencia de frenar esta tendencia y buscar oportunidades para que el primer sector sea una alternativa profesional para personas que ven en el medio rural un modo de vida.

2.2.2. Superficie en regadío en Araba

Históricamente las explotaciones alavesas estaban basadas en la producción agrícola y la ganadera, de manera que ambas producciones se complementaban y así se cerraba un ciclo natural: la parte agrícola producía el alimento del ganado y los desechos de la ganadería se aprovechaban como subproductos para la agricultura. Sin embargo, en las últimas décadas, las políticas agrarias han hecho que las explotaciones se especialicen, lo que ha llevado a una separación de la parte agrícola de la ganadería. Esta situación ha provocado que, en la actualidad, en muchos casos, la procedencia del alimento para el ganado local venga de zonas alejadas al territorio. La posibilidad que ofrecen los regadíos para el cultivo de forrajes permite volver a vincular la agricultura y la ganadería como actividades complementarias. Esto permitiría además un ahorro en los costes de transporte, costes que por otra parte pueden con-

dicionar la rentabilidad de la propia actividad.

La superficie que está en regadío aproximadamente asciende a 41.258 ha, un 32% del total de la superficie cultivada en el Territorio. En esta superficie regada anualmente se incluyen las hectáreas de viñedo dentro de los regadíos de Rioja Alavesa. El número de comunidades de regantes total en Araba es de 125. Además, existen muchas concesiones particulares para riego. Hay que tener en cuenta que la puesta en marcha de los nuevos regadíos y la modernización de los existentes no supone un incremento de las tierras cultivadas, sino que supone la posibilidad de mejorar y modernizar infraestructuras de las tierras que pueden ser regadas.

No debemos caer en la “trampa” de identificar superficie regable con superficie regada. No toda la superficie regable se riega todos los años. Los regadíos establecidos en tierras de cultivo se diseñaron para una alternativa trienal de regadío,



es decir, de cada tres años, se regaría uno. En la práctica, las dotaciones reales de las concesiones y la situación de los mercados hacen que realmente se rieguen muchas menos, aproximadamente de cada 10 hectáreas regables en Araba, se riega anualmente una.

Los cultivos de secano que no necesitan agua son el cereal en secano (trigo, cebada y avena) y los prados y pastizales. El resto de los cultivos que sí necesitan agua son: remolacha, patata, forrajeras, hortalizas y viñedos. Los tres cultivos que ocupan el 80% del regadío alavés son: patata 19%, remolacha 29% y viñedo 32%.

En la tabla inferior, vemos una comparativa de producciones agrícolas entre 2019-2020 donde se puede ver ciertas tendencias como el aumento del cultivo de la cebada, centeno, patata y viñedo, y el descenso acusado de remolacha y de trigo.

Kontzeptua Concepto	2019			2020		
	Azalera Superficie Ha	Ekoizpena Producción Tm/Hl.	Errendimendua Rendimiento Kg./Ha.	Azalera Superficie Ha	Ekoizpena Producción Tm/Hl.	Errendimendua Rendimiento Kg./Ha.
ZEREALAK CEREALES						
Artoa/ Maiz	4	19	4.750	4	18	4.600
Garia/ Trigo	24.019	162.128	5.000	20.335	142.345	7.000
Garagarra/ Cebada	13.690	95.830	7.000	17.194	114.770	6.675
Olo arrunta/ Avena	6.063	33.347	5.500	5.428	29.854	5.500
Zekalea/ Centeno	101	556	5.505	172	791	4.600
PATATA PATATA						
Patata orotara / Patata total	1.138	41.155	36.164	1.238	45.070	36.405
BAZKA LABOREAK CULTIVOS FORRAJEROS						
Zuhain-artoa / Maiz	633	32.412	51.204	609	28.055	46.067
Alfalfa/ Alfalfa	482	21.741	45.106	533	42.480	79.700
Beza/ Veza	1.101	26.447	24.021	1.294	30.409	23.500
INDUSTRI LABOREAK CULT. INDUSTRIALES						
Azuk, erremol. Remol. azucar.	1.422	143.686	101.045	1.111	119.116	107.215
Koltza / Colza	912	2.006	2.200	1.023	3.069	3.000
Ekilorea / Girasol	2.109	4.220	2.001	2.388	3.142	1.316
BARAZKIAK PROD. HORTICOLAS						
Letxuga/ Lechuga	106	2.714	25.604	104	2.760	26.538
Tomatea/ Tomate	55	1.320	24.000	54	1.417	26.241
Piperra/ Pimiento	45	720	16.000	44	757	17.205
Porrua / Puerro	46	1.145	24.891	45	1.103	24.511
Lekak/ Jud. verd.	77	924	12.000	75	975	13.000
FRUTARBOLAK (Sakabanatutako frutabolak barne) FRUTALES (Incluye árboles diseminados)						
Sagarrondoa / Manzano	82	770	9.390	82	493	6.012
Madariondoa / Peral	20	84	4.200	20	80	4.000
Kiwi / Kiwi	4	42	10.500	4	34	8.500
Intxaurrondoa / Nogal	21	19	905	23	40	1.739
MAHASTI EKOIZP. PROD. VITIVINICOLAS						
Erald. mahatsa / Uva transform.	13.279	74.286	5.594	13.634	76.337	5.599
Ardoa/ Vino.		657.518			670.394	

2.2.3. Cabaña ganadera

Respecto a la cabaña ganadera alavesa estos son los datos facilitados por el servicio de ganadería de la Diputación Foral de Álava a 1 de enero del año 2020:

ABELTZAINZA ARABAN 2020				
ESPECIE	Explotaciones ganaderas	Total animales	Aptitud Láctea	Aptitud Cárnica
Vacuno Animales Explotaciones	726	42.381	9.683 51	32.631 665
Ovino Animales Explotaciones	653	48.382	28.993 79	19.389 574
Caprino Animales Explotaciones	344	3.902	846 4	3.056 340
Porcino Producción lechones Cebaderos Selección	66 13 45 2	279 reproductores 10.501 cabezas 899 reproductores		
Equino	1.019	7.298		
Apícola	213	9.549		
Avícola Explotaciones Prod. Huevos jaula Prod. Huevos cam- peros Prod. carne Reproductoras	 34 2 17 18 1	 233.665 43.650 19.736 60.000		
Cunicola Prod. carne	1	900 reproductoras		
Acuicultura	1	12 estanques		

Fuente: Censo ganadero 1 de enero de 2020. Servicio de ganadería D.F.A.



Es muy significativo el descenso de las explotaciones de bovino (carne y leche) en los últimos años, pasando de tener 1226 explotaciones en el año 1995, a haber perdido la mitad y mantener 614 en 2016.

Con datos del 2020, y a pesar del acusado descenso de explotaciones ganaderas, la producción en litros es de 51.065 millones de litros en bovino y casi 3 millones en ovino de leche.

2.2.4. Producción ecológica

Respecto a la producción ecológica en Araba, aunque va creciendo los últimos años, todavía supone menos del 5 % en nuestro territorio. Según los datos del 2020 la superficie de agricultura ecológica cultivada fue de 4.046 ha. Los pastos, praderas, forrajes y proteaginosas suponen 2.317 ha, el 57% de la producción alavesa. Le sigue el viñedo ecológico con 944 ha, un 23 % del total. Los cereales en grano con 366 ha, las legumbres con 122 ha, hortalizas con 73 ha, tubérculos con 42 ha, frutales con 41 ha, olivos con 23 ha y frutos secos con 10 ha. Se ha producido un interesante incremento, sobre todo en la superficie de pastos, praderas y forrajes, siendo también interesante el incremento de la producción ecológica en viñedos de Rioja Alavesa.

En cuanto al número de explotaciones es muy significativa la evolución pasando de 46 explotaciones en el año 2018 a 98 explotaciones en el 2020.

1. Número de operadores y superficie inscrita (Ha) en agricultura ecológica

Operadores Euzkadi*	Total Operadores	Censo prod. vegetal	Censo prod. animal	Censo elaboración
Araba	187	138	24	59
Bizkaia	213	145	45	40
Gipuzkoa	258	156	49	82
TOTAL	658	439	118	181

(* La suma total de censos productivos es superior a los operadores registrados, pues un operador puede trabajar en diferentes censos productivos)

2. Superficie inscrita (Ha) en agricultura ecológica (por calificaciones)

Euzkadi	Total	Agricultura ecológica	Conversión	Año 0
Araba	4046	2519	831	696
Bizkaia	1417	945	286	186
Gipuzkoa	1326	1047	134	145
TOTAL	6789	4511	1251	1027

3. Superficie inscrita (Ha) en agricultura ecológica, por cultivos

Orientación	Total	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Cereales grano	368	366	1	1
Legumbres grano	122	122	0	0
Hortalizas	231	73	76	82
Tubérculos	42	42	0	0
Frutales	375	41	83	251
Olivar	25	23	0	2
Vid	984	944	27	13
Frutos secos	26	10	2	14
Aromáticas y medicinales	0	0	0	0
Bosque y recolección silvestre, otros cultivos	14	13	0	1
Pastos, pradera, forrajes y proteaginosas	4502	2317	1224	961
Barbecho y abono verde	73	69	4	0
Semillas y viveros	1	1	0	0
Cultivos industriales	25	25	0	0
TOTAL	6789	4046	1417	1326

2.2.5. Datos de precios y costes de producción

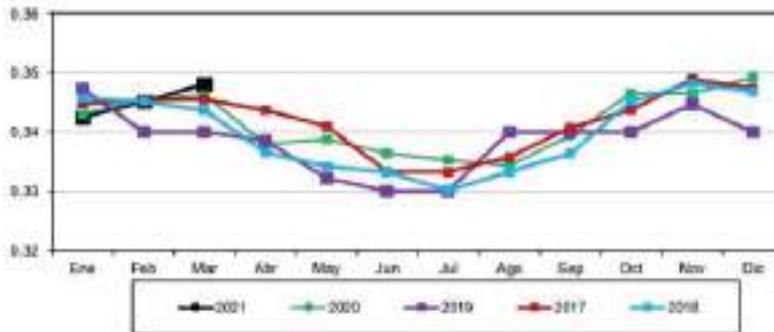
En cuanto a los precios y la rentabilidad de las diferentes producciones, en los últimos años se puede comprobar como los precios no han variado, no se han incrementado de forma proporcional al resto de insumos y gastos fijos, y la falta de rentabilidad es evidente en diversos subsectores. El pienso para el vacuno ha aumentado un 18%, mientras que el precio de la carne solo lo ha hecho en un 3% en los últimos

5 años. Peor situación presenta el ovino/caprino, y el porcino, donde no solo ha aumentado de manera espectacular el precio del pienso, sino que a esta subida hay que añadir que el precio de la carne en estos dos sectores ha disminuido desde 2015. La subida de la alimentación animal ha supuesto el mayor desequilibrio vivido en muchos años y la situación para las personas ganaderas se ha vuelto insostenible.

Como ejemplo ponemos el precio de la leche y la tendencia a futuro:



ESNEA / Leche (€ / l.)



Esne precio baxua

Los precios de la leche llevan muchos años estancados, estancados en unos niveles muy bajos, que hacen muy difícil el futuro del vacuno leche. Pero la subida de los piensos que tiene que afrontar el sector, ha sido la puntilla, que si no se remedia acabara con muchas explotaciones cerrando.

URTEAK/ AÑO	Urt/ Ene	Ota/ Feb	Mari/ Mar	Apir/ Abr	Mai/ May	Ekai/ Jun	Uzt/ Jul	Aba/ Ago	Irri/ Sep	Urri/ Oct	Aza/ Nov	Aber/ Dic	BATEZBESTEKO HAZTATUA/ MEDIA PONDERADA
2017	0,348	0,346	0,346	0,344	0,341	0,337	0,334	0,337	0,342	0,345	0,349	0,349	0,343
2018	0,346	0,345	0,344	0,337	0,334	0,333	0,3301	0,3311	0,336	0,345	0,3482	0,347	0,340
2019	0,347	0,343	0,340	0,339	0,332	0,330	0,330	0,340	0,340	0,340	0,345	0,340	0,338
2020	0,348	0,345	0,345	0,338	0,339	0,336	0,335	0,334	0,339	0,347	0,348	0,349	0,342
2021	0,343	0,345	0,3481	0,346	0,344								

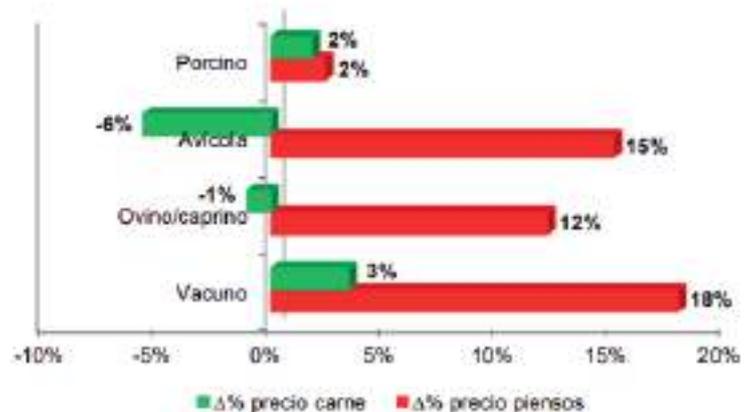
Además, debemos tener en cuenta el papel de la gran distribución. Una posición de dominio que no hace sino empeorar este escenario con el uso de alimentos básicos como productos gancho a precios muy bajos. Si la distribución condiciona los precios a la industria transformadora, y esta hace lo propio con las personas agricultoras y ganaderas, la salida de estos productos cubriendo los gastos de producción es imposible. La industria y la gran distribución deben garantizar unos precios justos de compra al eslabón anterior y de venta al consumidor, garantizando de esta forma una mínima rentabilidad al sector productor en general y ganadero en particular. Es urgente actualizar la Ley de la Cadena alimentaria para que concrete los costes de producción, evite las malas prácticas comer-

ciales y ofrezca herramientas para que se prohíba la venta a pérdidas y una rentabilidad mínima quede asegurada.

No olvidemos que el sector no se puede mantener a base de ayudas coyunturales, aunque estas hayan pasado a ser vitales para la propia supervivencia en el medio agrario. Son necesarias

otro tipo de medidas estructurales, desde las diferentes administraciones, que vayan a la raíz del problema. Las ayudas deben ir enfocadas a impulsar transiciones hacia modelos más rentables, sin olvidar otras más generales como la prohibición de las prácticas especulativas a nivel mundial.

Variación en los precios de piensos y carne 2015-2021



2.3. Consumo

Para diseñar una planificación agroalimentaria para el territorio alavés se hace necesario conocer cuál y cómo es el consumo de alimentos actual. Los hábitos alimentarios dependen de diferentes factores sociales, culturales o económicos. En los últimos años hay un creciente interés y preocupación por la dieta diaria y en la elección de alimentos. La salud, y por lo tanto la elección de alimentos saludables y de una dieta equilibrada ha ganado enteros los últimos años. También hay una creciente preocupación por los impactos ambientales y sociales que acarrea el sistema alimentario. Sería deseable que

en un escenario de emergencia climática y de crisis generalizada del sector agroganadero se produjeran cambios profundos en el consumo a favor de una alimentación más local, más saludable y con una visión más social en detrimento del sistema convencional basado en la agroindustria.

No ha sido tarea fácil recabar datos actualizados sobre el consumo. Nos hemos basado sobre todo en los datos del panel de Consumo Alimentario realizado por el MAGRAMA referidos al año 2020. Además de estos, hemos analizado los datos de la encuesta sobre gasto familiar elaborada por el EUSTAT en el año 2012 en referencia al período 2006-2010, basada en el

consumo de 63 alimentos y 11 tipos de bebidas; en los datos proporcionados por la encuesta realizada por ELIKA; y en los datos facilitados por el informe Hacia una Estrategia Agroalimentaria Sostenible para Vitoria-Gasteiz (C.E.A 2015, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz).

Estos son datos referidos a Vitoria-Gasteiz que incluyen el consumo realizado tanto dentro como fuera del hogar. Aunque son datos del año 2012 y no de todo el territorio nos ayudan a realizar una fotografía aproximada. Según esta encuesta se consumen 2.250 gramos por habitante y día. De este gasto, casi un 25%, 543,23 gr, se consume fuera del hogar en restaurantes, bares o comedores de todo tipo:

Consumo en hogares, establecimientos de restauración e instituciones y consumo total estimado para Vitoria-Gasteiz por grupos de alimentos

Grupos de alimentos	Consumo en hogares g/habitante. y día	Consumo en Restaurantes Instituciones g/habitante. y día	Consumo Total g/habitante. y día	Porcentajes %
Cereales y derivados	166,49	36,95	203,43	9,04
Leche y derivados	337,81	59,03	396,84	17,64
Huevos	66,42	19,29	85,71	3,81
Azúcares y dulces	37,59	9,09	46,68	2,07
Aceites y grasas	58,00	23,48	81,48	3,62
Verduras y hortalizas	209,45	57,13	266,58	11,85
Legumbres	18,80	3,05	21,85	0,97
Frutas	284,10	35,12	319,22	14,19
Carnes y productos cárnicos	160,58	46,21	206,79	9,19
Pescados y mariscos	86,47	28,56	115,03	5,11
Bebidas alcohólicas	80,02	135,47	215,49	9,58
Bebidas sin alcohol	199,25	91,85	291,10	12,94
Total	1704,98	545,23	2250,21	100,00

Tabla 6. Consumo en hogares, establecimientos de restauración e instituciones y consumo total estimado para Vitoria-Gasteiz por grupos de alimentos

Los siguientes datos son actuales referidos al consumo de alimentos año por habitante y extraídos de los datos de la estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sobre el consumo alimentario en España referidos al año 2020 con datos por comunidades, entre ellas la Comunidad Autónoma Vasca. Extrapolándolos a Araba estos son los datos:

Alimentos	Consumo en Kg/l por habitante y año (2020)	Consumo Álava (2020) Kg./l 333.324 hab.
Hortalizas	71,68	22.892.664
Tomates	15,3	
Pimientos	7,4	
Calabacines	5,5	
Cebollas	9,3	
Lechuga, escarola, endivias	5,6	
Perretxikos	1,9	
IV Gama	1,9	
Patatas	36,20	12.066.328
Legumbres	4,24	1.413.293
Alubias	1,3	
Garbanzos	1,5	
Lentejas	1,4	
Cereales y derivados	63,93	21.309.403
Pan	38,32	
Harinas y sémolas	2,69	
Pastas	3,62	
Arroza	3,43	
Bollería, pastelería	6,46	
Cereales	1,76	
Galletas	6,79	
Prod. navideños	0,86	
Fruta	116,43	38.808.913
Naranjas	22,3	
Mandarinas	7,8	
Melocotón	3,6	
Manzana	14,5	
Pera	6,5	
Melón, Sandía	14,6	
Plátano	15,7	
Fresas	4,0	
IV Gama	4,0	
Frutas-Hort. transformadas	16,48	
Frutos secos	4,0	
Nueces	0,9	
Almendras	0,2	
Leche-pr.lácteos	129,97	43.322.324
Leche líquida	86,8	
Derivados lácteos	40,1	
Quesos	8,0	

Huevos	11,93	3.976.555
Carne y prod. cárnicos	53,12	17.706.170
Carne fresca	40,1	
Vacuno	8,8	
Pollo	14,2	
Ovino, caprino	1,4	
Cerdos	10,1	
Conejos	1,1	
Carne Transformada	12,4	
Pescados	30,7	10.233.046
Pescado fresco	15,5	
Sal	1,2	399.988
Miel	0,5	166.662
Aceites:	15,88	5.293.185
Oliva	11,5	
Girasol	4,2	
Aceitunas	3,17	1.056.637
Bebidas total	91,22	30.405.815
Vino	9,7	
Cerveza	21,5	
Agua	20,9	
Gaseosa-refrescos	29,4	
Licores	0,8	
Zumos	4,9	
Chocolates- cacao	4,91	1.636.620
Cafés-infusiones	2,10	699.980
Platos preparados	13,66	4.553.205
Alimentos ecológicos	25,2	8.399.324

El consumo medio en el Estado Español fue de 774,29 kilos-litros de alimentos y bebidas, teniendo en cuenta el consumo dentro y fuera del hogar (un +2,1 % más que en el año 2019).

De estos 689,52 kg fueron consumidos dentro del hogar, el 91,7 %, casi 68 kg más que el año pasado. Este último dato se debe a la situación de pandemia y está relacionado con las restricciones, limitaciones de aforo, situación de movilidad o el miedo al contagio, que han hecho que se acuda en menor medida a comer fuera de casa.

Centrándonos en los datos de la Comunidad Autónoma Vasca. Los alimentos de mayor consumo

fueron las frutas, con 116,43 kg. por persona y año, una media bastante superior a la media estatal de 99,74 kilogramos por persona. El consumo de hortalizas fue de 71,68 kg per cápita, frente a los 63,93 kilos de media por persona del Estado español. Algo similar ocurre con el consumo de legumbres 4,24 kg, frente a la media estatal de 3,91 kilos por persona.

La ingesta de huevos y leche son también superiores en nuestra comunidad, 11,93 kilos por persona y año de huevos y 86,8 de leche y productos lácteos. El consumo de carne y de pescado medio vasco fue de 53,12 kg per cápita, y de 30,7 kg. respectivamente, frente a 49,86 kilos y 24,83 kg de media estatal.

La compra de productos de bollería y pastelería en la CAPV fue de 6,46 kilos por persona, algo superior a los 6,20 kilos de la media española. En cuanto a consumo de galletas (que también son repostería), la Comunidad Vasca con 6,79 kilos por persona, supera la media estatal cifrada en 5,53 kilos. Finalmente, la media vasca de consumo de platos combinados fue inferior a la media estatal, 13,66 kg frente a 16,85 kilos por persona y año.

Según la encuesta de gasto familiar realizada por EUSTAT, en el año 2020 el gasto medio en alimentación y bebidas no alcohólicas fue de 28.580 euros por hogar.



2.4. Transformación

En general es la industria de la alimentación y la bebida la encargada de realizar los procesos de tratamiento, transformación, conservación y envasado de los productos alimenticios para ser posteriormente consumidos. La mayoría de los consumidos en Araba proviene de sistemas convencionales de la industria agroalimentaria. Sin embargo, en los últimos años han surgido pequeños centros de transformación como el de Ekotarriko en Kuartango, el centro de transformación de San Román de San Millán/Durruma liderado por el ADR Lautada, u otros gestionados por pequeños productores. Hay que destacar como modelo interesante el de venta directa de queso que hacen la mayoría de pastores apoyados por asociaciones como Artzai Gaz-

ta. También transforman alimentos algunas cooperativas como UDAPA, sin olvidarnos de los que elaboran vino, cerveza artesana, sidra o txakoli, y de otras PYMES que transforman otro tipo de alimentos.

Según la estadística del Directorio de Actividades Económicas (DIRAE) que ofrece información de todos los establecimientos y empresas que desarrollan actividades económicas en Araba referida a los años 2009-2014, en nuestro territorio había un total de 526 establecimientos industriales de este tipo. Destacamos que la mayoría, 359, eran bodegas dedicadas a la elaboración de vinos. Siguiendo 58 dedicados a fabricación de pan y otros productos de panadería y pastelería; 28 dedicados a la fabricación de quesos y 14 que elaboraban productos cárnicos y de volatería. Esta actividad supone un 2,5 % de toda la actividad industrial del conjunto de Araba.

ARABA			
Sectores	Establecimientos	nº trabajadores/as	mujeres
Industria cárnica	21	331	130
Industria láctea	37	454	239
Conservas pescado	5	151	100
Pan y molinería	63	493	156
Otras industrias alimentarias:	33	360	198
-fabricación de piensos			
-frutas, hortalizas, aceites, grasas	33	360	198
Bebidas:	359	1.932	486
-vinos	350	1.709	448
-sidras			
-cervezas	3	7	2
-aguardientes, licores...	6	216	36
Transformación de madera	74	691	119
-aserrado maderas	12	117	9
-otros	62	574	110
Total	592	4.412	1.428

2.5. Distribución

La distribución de los alimentos es un factor importante para cualquier estrategia local que quiera desarrollarse. En la estadística del EUSTAT sobre cuentas de flujos de materiales de la Comunidad Autónoma Vasca en el año 2018 fueron 973.558 las toneladas correspondientes a la Extracción Doméstica de la Agricultura que comprende la producción de cereales, leguminosas, hortalizas, tubérculos, cultivos industriales y forrajeros, frutas, viñedo, olivar y otros cultivos leñosos. Frente a esta cifra fueron 4.317.993 toneladas de Flujos Ocultos de Agricultura. Estos representan en torno al 80% de las Necesidades Totales de Materiales de la agricultura. Según el informe del CEA, 2015, basado en datos de Vitoria-Gasteiz del año 2011, referido a los flujos de materiales bióticos, por cada tonelada que se extrae de Gasteiz se importan 2,2 T de materiales bióticos, de los cuales

el 26,5% procede del resto del mundo y el 73,5% del resto del estado.

En los procesos de distribución intervienen tres tipos de operadores: operadores en origen, que actúan en las zonas de producción; operadores en destino, que operan en mercados centrales y centros de la red MERCASA; y detallistas, que intervienen en la distribución minorista de los consumidores. Es de destacar el progresivo incremento, aunque todavía minoritario, de la venta directa y de los circuitos cortos. También han surgido algunas pequeñas plataformas de distribución como Urbide en Oreitiasolo de alimentos ecológicos, UAGALUR, el centro logístico DISTOCK de ABRA, o tiendas que facilitan la distribución directa de productores como BIOALAI y otras.

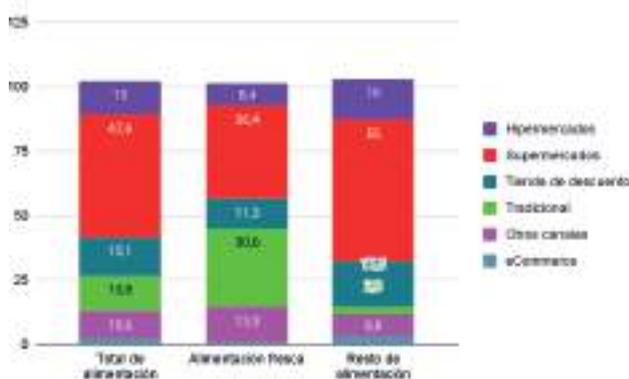
Hay que destacar que el destino de las principales producciones agroganaderas es la venta a operadores privados y a cooperativas. Una parte significativa de los animales sacrificados y de las patatas se venden a la industria de la transformación... mientras que gran parte de las hortalizas y frutas se destinan al autoconsumo o a la venta directa.

2.6. Compra de alimentos

Según los datos que el informe CEA 2015 sobre Estrategia Agroalimentaria Sostenible de Vitoria-Gasteiz y basado en los datos de IKUSMER DEL 2013 el 57% de los hogares de la CAPV compran sus alimentos en hipermercados, supermercados y autoservicios, porcentaje que se reduce en el caso de la alimentación fresca. El 21,7% compra en comercios especializados, subiendo al 31,4% si el alimento es fresco.

La tendencia a comprar alimentos en grandes superficies no ha hecho sino aumentar en los últimos años. Así en los datos del Ministerio del 2020 referidos a los canales de compra de alimentos en el Estado, vemos que la compra en supermercados e hipermercados representa ya el 60,6 %.

Importancia de los canales de compra (% volumen) según los tipos de alimentación (total alimentación, alimentación fresca, resto alimentación).



El total de establecimientos dedicados a productos alimenticios y bebidas en Araba tanto al por mayor como al por menor es de 1.036 según la encuesta del EUSTAT del año 2.020. Los de bebidas, de pesca-

do, de frutas y hortalizas, de carne y de productos cárnicos son los que mayor peso tienen entre los establecimientos mayoristas. En el territorio alavés hay un total de 252 establecimientos al por mayor de productos alimenticios y bebidas que emplean a 1.182 personas, mientras que al por menor son un total de 784 que emplean a su vez a 1.723 personas. Así mismo hay 130 personas empleadas en 47 establecimientos al por mayor dedicados a la venta de materias primas agrarias y de animales vivos.

Hay una nueva amenaza que avanza con rapidez que son las grandes plataformas tecnológicas de reparto y distribución. Hay datos recientes que indican que una parte significativa de la restauración en Europa factura con este sistema de plataformas el abastecimiento de alimentos, así como de la quinta gama de productos, una salida a los alimentos ya preparados y listos para consumir. Hay un serio riesgo de que el consumo se vaya dirigiendo hacia estas grandes empresas uberizando las relaciones entre la parte productora, trabajadora y consumidora.

Fuera de estos canales de distribución, hay otros alternativos que han ganado peso los últimos años:

- **Ferias o mercados.** En la capital el mercado de Gasteiz de los jueves y sábados es el más consolidado. Hay también mercados de barrio. La Plaza de Abastos es también un mercado consolidado con importante presencia de producto local y algunos puestos de productores ecológicos locales, además de un puesto de Uagalur. Son destacables la feria de Santiago, la de Navidades y la de productos ecológicos de Bionekazaritza.

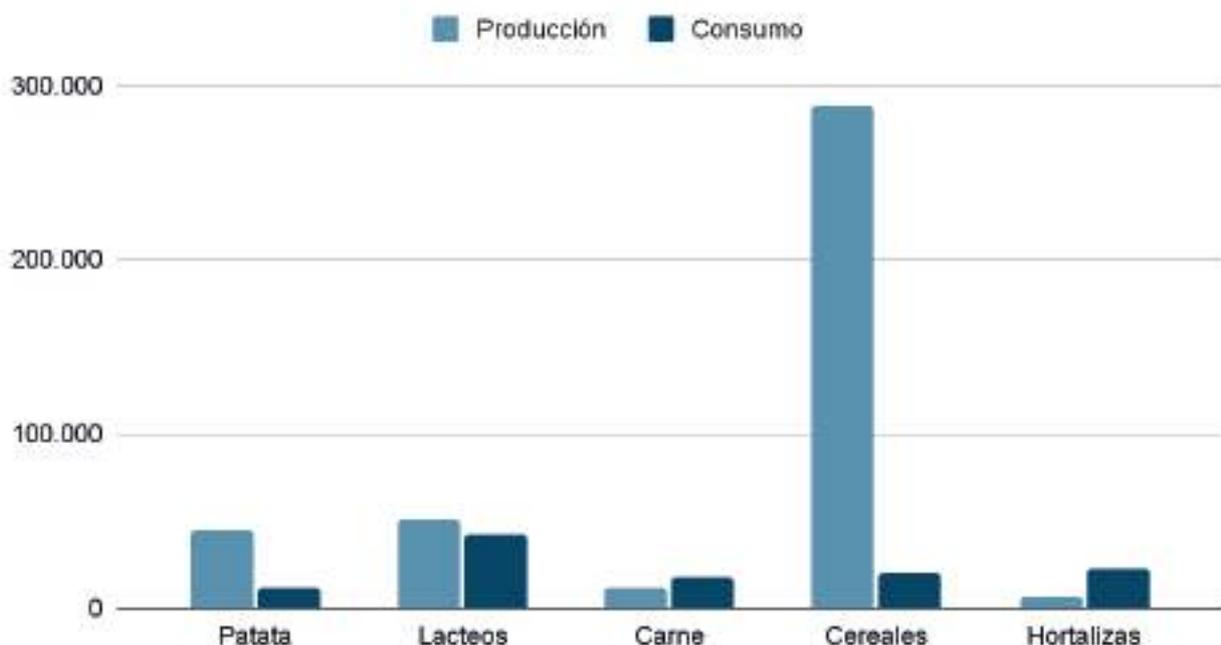
En el resto de Cuadrillas hay ferias como la de Agurain, Laudio, Amurrio, Angosto, feria de la patata, de la alubia, del perretxiko y otras. En Villanueva de Valdegoviá hay mercado mensual organizado por los propios productores locales.

Últimamente están surgiendo mercados nuevos a iniciativa de algunos ayuntamientos, como el de Zuia o Samaniego.

- **Economatos de alimentos locales y ecológicos.** En los últimos años ha surgido una experiencia muy interesante en varias comarcas de Araba. Se trata de economatos autogestionados surgidos a iniciativa popular o de grupos de consumo. Se priorizan los productos del municipio y alrededores y también los productos ecológicos. Están funcionando en Ozaeta, Aramaio, Agurain y Gopegi.
- **Venta directa.** Hay productores que venden directamente sus productos a personas consumidoras. Han ido en aumento los últimos años. Van desde paquetes de carne, patatas, hortalizas y legumbres... Durante el confinamiento se produjo un incremento de este tipo de venta a través de soportes on-line.
- **Cestas semanales.** Hay varios grupos y particulares que preparan y venden cestas de alimentos de temporada. En Gasteiz funcionan en Bionekazaritza con productos ecológicos, Zentzuz Kontsumitu, Urbide en Oreitiasolo, Uagalur, Basaldea. Hay, además, algunas personas productoras que venden cestas semanales.
- **Cooperativa de consumidores.** En Gasteiz hay que destacar la tienda Bioalai donde venden productos ecológicos y con 1.400 personas asociadas, que llega a cerca de 4.000 personas.
- **Tiendas o bares de pueblo.** En algunos pueblos pequeños se venden productos locales aprovechando tiendas o bares. Es el caso de Manzanos, Maeztu...
- **Tiendas de productos ecológicos.** Hay algunas tiendas en Gasteiz especializadas en productos ecológicos y con productos locales frescos como BioAlai o Zelai Alai.

Por último, una referencia al mercado alimentario los datos referidos tanto a Araba ponen de manifiesto que el balance entre importaciones y exportaciones de productos alimentarios es claramente negativo. Es paradójico en este sentido que exportemos cereal, gran parte para alimentación animal, y que tengamos que importar productos de panadería, molinería y pasta alimenticia. Un auténtico sinsentido, muy poco sostenible medioambientalmente.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ALIMENTOS BÁSICOS



3. Capacidad de autoabastecimiento alimentario

Como hemos podido ver en el diagnóstico hay importantes desequilibrios y desajustes entre la producción y el consumo, y también estamos lejos de los objetivos en cuanto a capacidad de transformación de los alimentos y su distribución y comercialización. Más adelante haremos diversas propuestas encaminadas a transformar esa realidad. Pero hay otra pregunta que debemos hacernos. ¿Tiene potencial o capacidad teórica el territorio alavés para desarrollar un plan orientado a un significativo autoabastecimiento de alimentos, de conseguir un importante nivel de soberanía alimentaria?

La respuesta es afirmativa. Considerando las hectáreas dedicadas a la agricultura y los habitantes del territorio, es posible una importante autosuficiencia alimentaria. No total, pero sí significativa. Hay dos informes que ya apuntaban esto. Ambos se centran en el autoabastecimiento de Gasteiz, pero resultan válidos puesto que tres de cuatro consumidores viven en la capital.

El primero es del año 2010 y fue elaborado por técnicos de la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona y del CEA con el nombre **Vitoria-Gasteiz: ciudad neutra en Carbono 2020-2050**. El informe estima que el consumo energético derivado de la dieta es de 486 GWh/año y las emisiones 368.270 tCO₂/año. Para reducirlo, hasta un 28% para el 2020, plantea ir hacia el mayor autoabastecimiento posible de alimentos locales sostenibles. Subraya que “asumir este modelo tiene ventajas ya que promueve el comercio local estableciendo una red de productores de alimentos locales de alta calidad. Además, la producción hortícola podría utilizar el compost generado por la fracción de materia orgánica de los residuos urbanos y el estiércol producido en las explotaciones ganaderas para uso como fertilizante y abono natural, cerrando ciclos de materia y reduciendo el consumo energético.”

Propone planificar. Por ejemplo, en productos hortícolas, con la producción actual (año 2010) del municipio se abastece el 4,5% de las necesidades, y para alcanzar abastecer al 50 % establece que se necesitan 453 ha. de cultivos. (es decir, para llegar al 100% de autoabastecimiento de los gasteiztarras se necesitan dedicar 900 hectáreas a este cultivo la mitad fuera del municipio.) Respecto a la carne de vacuno y ovino, el informe destaca un gran potencial para su producción mediante sistemas de pastoreo mixto en las más de 3.000 ha de pastizales naturales, prados y praderas que tiene actualmente, pudiendo alcanzar fácilmente el 100% de autoabastecimiento para este tipo de alimento. Además, la preservación de las zonas de pastos, pastizales con producción mixta y rotativa permiten mantener las fronteras con bosques y áreas de matorral. Estas fronteras pueden albergar una elevada diversidad de avifauna (generalmente zoófaga) que son un elemento de estabilización de la fauna en campos de cultivo. Este tipo de fronteras son estables, maduras y permanentes y son las piezas básicas para los conectores biológicos.

Otro aspecto a tener en cuenta es que en sistemas extensivos con un modelo de pastoreo óptimo adaptado a los requisitos de la región se puede conseguir una mayor acumulación de carbono que en áreas sin pastoreo. Introducir especies de hierba con elevada productividad y raíces profundas además de introducir leguminosas, para evitar el uso de fertilizantes, puede ayudar a retener carbono en los suelos pastoriles.

Los cálculos efectuados para la producción de leche ecológica muestran que, destinando el 44% de los pastos, el 27% de autoabastecimiento es posible, permitiendo la producción de un producto sostenible de elevada calidad para autoabas-

tecer a un importante sector de la población local. El análisis del potencial para la producción ecológica de huevos en el municipio muestra que, con la promoción de 388 pequeñas granjas integradas en explotaciones agrícolas, es factible conseguir un 50% de autoabastecimiento ofreciendo un producto propio de gran calidad.

Para actualizar hoy en día estos datos y tal y como preveía el informe el crecimiento de la población desde el 2008, al 2020, ha sido de cerca de un 7 %. Pasando de 235.920 en el 2008 a 253.996 en el año 2020. Por lo tanto, manteniendo los porcentajes de autoabastecimiento del cuadro, habría que aumentar la superficie prevista para hortalizas en 68,4 hectáreas, en carne roja en 637,2 ha, en leche en 414 ha y en producción de huevos aumentar en 118,8 ha. En total 1.239 hectáreas más.

El informe propone estas medidas concretas. *“El autoabastecimiento de hortalizas puede conseguirse con la reserva de zonas para la implantación de huertos urbanos en las nuevas urbanizaciones y gestionando adecuadamente la superficie periurbana apta para la producción hortícola. Se estima que 1 ha de huerta puede producir suficiente para abastecer a 261 personas. El autoabastecimiento de huevos es posible mediante la construcción de pequeñas granjas, estas pueden integrarse a los cultivos hortícolas. Se estima que una granja de 350 gallinas produce suficientes*

huevos para abastecer a más de 300 personas. El autoabastecimiento en carne roja y leche mediante producción extensiva requiere una mayor superficie ya que los requerimientos son más exigentes, se requieren pastizales adecuados para el pastoreo de estos animales. Por todo ello, el municipio de Vitoria-Gasteiz puede desarrollar políticas para la promoción y mantenimiento de áreas agrícolas y ganaderas, que le permita avanzar en la sostenibilidad produciendo un porcentaje elevado de los alimentos requeridos por su población. Además, al aumentar la eficiencia de los recursos y los esfuerzos para mejorar la sostenibilidad se puede convertir en una fuente de innovación y un importante factor de competitividad si estas producciones abastecen al sector de la restauración.”

Habría que añadir que en un plan para todo Araba, no hay porqué limitar la producción de alimentos para Vitoria-Gasteiz al espacio agrario municipal, y que con una estrategia para todo el territorio es más sencillo conseguir el autoabastecimiento alimentario de estos productos.

Además, para tener en cuenta el grado de autoabastecimiento se debería trabajar la gestión de

la demanda de alimentos, para incorporar aspectos como la estacionalidad, la sostenibilidad y conseguir un consumo racional y que plantee escenarios diferentes y alternativos en la producción.

El segundo informe *Hacia una estrategia sostenible para Vitoria-Gasteiz* lo elaboró el CEA en el 2015. Anteriormente existió un rico proceso participativo que culminó con la elaboración de un manifiesto. Posteriormente se aprobó en el ayuntamiento una moción por unanimidad que dio paso a la elaboración del informe para crear dicha estrategia. Esta se elaboró dirigida por la con la consultora g21. Sin embargo, a pesar de haberse aprobado hace más de cinco años es poco lo avanzado, la iniciativa social que elaboró el manifiesto inicial ha desaparecido y no parece que el equipo de gobierno municipal se haya implicado lo suficiente en cuanto a recursos y medios como para conseguir que se den cambios reales, al menos hasta el momento.

Respecto a la capacidad de autoabastecimiento del sector agroganadero de Vitoria-Gasteiz y de Araba esta es la aproximación que realiza este plan:

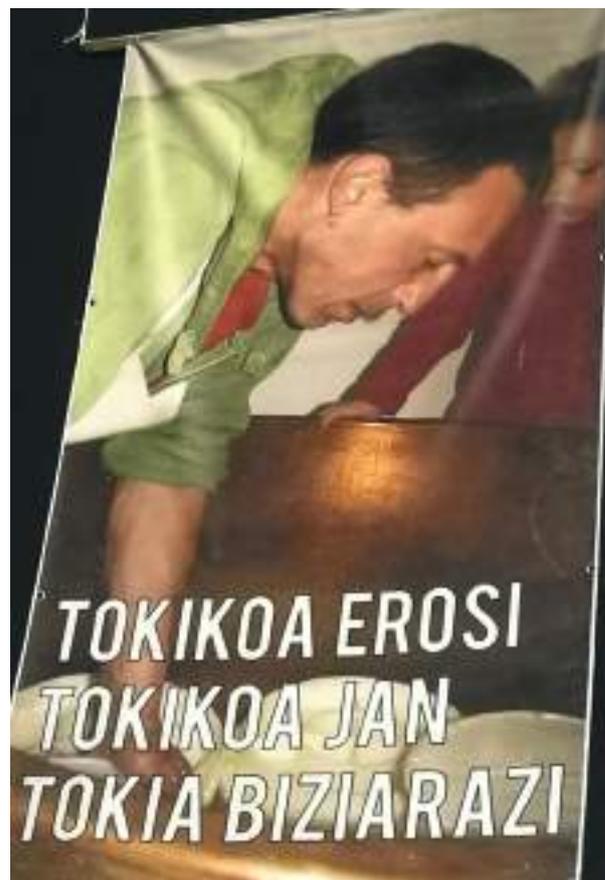
Productos	Vitoria-Gasteiz %	Alava %
Cereales	100	100
Patatas	100	100
Hortalizas	3,9	33
Azúcar y derivados	100	100
Leche y derivados lácteos	10	100
Carne bovino	18	100
Carne ovino y caprino	2,2	82
Carne de porcino	21	100

Como podemos ver en este cuadro, en muchos alimentos en Araba podríamos alcanzar el 100 % de autoabastecimiento. Hay un claro déficit en hortalizas que indica que habría que dedicar más terrenos a su producción. En este sentido, habría que impulsar, por una parte, bancos de tierras públicas, que podrían ser en muchos casos roturos, que impulsaran la producción agroecológica de hortalizas y facilitasen nuevas incorporaciones; y por otra, impulsar una mayor diversificación de cultivos. Dado que en el caso de algunas hortalizas son necesarias unas condiciones climáticas determinadas, sería interesante fomentar su producción en terrenos próximos a pueblos de Rioja Alavesa, como se apunta en el PTP de Rioja Alavesa, sin olvidar la proximidad de las huertas fértiles de la Comunidad de la Rioja y de la Ribera Navarra.

En el gráfico anterior no aparecen legumbres, pescados, frutas o aceites. Respecto a las legumbres, según los datos de Garlan a finales del año 2020 la cooperativa recogió un total de 400 toneladas de legumbres en nuestro territorio. Con estas cifras, y teniendo en cuenta que el consumo medio por habitante y día es de algo más de 20 gramos, se conseguiría autoabastecer un tercio del consumo. A esto habría que añadir la producción que queda fuera de esta cooperativa, y la posibilidad de incrementar el cultivo de legumbres en detrimento de tierras dedicadas por ejemplo a cereales.

En cuanto al pescado, una parte del abastecimiento de pescado proviene de la costa vasca, dentro no del entorno local, pero sí del próximo en torno a los 100 kilómetros.

Algo similar ocurre con las frutas. La producción dentro de Araba es muy limitada, aunque podría aumentarse con unos objetivos y planificación apropiada. Además, en el entorno próximo dentro de los 100 km. podría abastecerse de la Ribera Navarra y de La Rioja, y del exterior en frutas como el plátano, naranjas, aguacate y otras. Lo dicho para las frutas podría valer para el aceite, salvando las distancias.



3.1. La escala local, próxima y global

El principal beneficio ambiental del consumo local es el ahorro energético y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, dado que los medios que transportan los productos desde lugares lejanos generan más emisiones. Asimismo, se reducen los embalajes porque un producto que no viaja tanto no necesita tanta protección. Además, en lo referido a la alimentación, el consumo de productos de temporada favorece la economía local y reduce la importación de productos con su correspondiente transporte.

Desde EH Bildu proponemos priorizar los Sistemas Alimentarios Locales con un objetivo sencillo pero ambicioso, conseguir una Soberanía Alimentaria práctica, efectiva y a la vez real. Estos "sistemas cortos" tienen que ser definidos siendo conscientes de las diferentes realidades de nuestro territorio y teniendo en cuenta las distancias y las diferentes producciones.



La estrategia sobre el consumo alimentario debe ser punta de lanza sobre una estrategia global de consumo aportando por una economía cada vez más auto centrada.

Necesitamos circuitos cortos de comercialización, así como un comercio local estructurado, fuerte y especializado que acerque a las personas productoras y consumidoras. La revitalización de los mercados alimentarios locales, las alianzas entre sector y sociedad, así como la transformación y revitalización del sector productor es necesaria e imprescindible social, cultural y económicamente para conseguir un beneficio colectivo.

Cuando hablamos de potenciar los circuitos cortos y de proximidad partimos de la idea de que cuanto menos transporte, y por tanto consumo energético por kilómetro, realice un alimento desde su producción a su consumo más reduciremos la huella ecológica y más nos acercaremos a la sostenibilidad y a la descarbonización. Dicho lo anterior planteamos diferenciar y definir cinco escalas:

1. La primera sería la local próxima que coincidiría con los límites municipales, primando dentro de esta, en la medida de lo posible, el entorno de la entidad local o concejo.
2. La local-comarcal. En Araba hay ocho comarcas o cuadrillas, por lo que serían necesarios otros tantos planes comarcales y consejos alimentarios.
3. La tercera sería la escala territorial o alavesa. El tener órganos políticos, como Juntas Generales y Diputación con competencias concretas hace necesario tener en cuenta la funcionalidad del marco alavés. Este entorno debe de ser flexible, puesto que habría que impulsar también alianzas y flujos alimentarios entre comarcas colindantes.
4. La cuarta sería el entorno próximo situado dentro de una distancia de 100-150 km y que coincidiría con los límites de Euskal Herria y de algunas zonas limítrofes. Hay que tener en cuenta que en algunos productos Araba podría producir alimentos para el resto de los territorios vascos, algo que se ha producido históricamente con los cereales, o el vino.
5. El quinto sería la escala global más allá de los 150 km de distancia. En esta escala habría que priorizar los productos más cercanos posibles dentro del Estado español o francés.

4. Plan para una estrategia agroalimentaria sostenible

El objetivo principal de este plan es crear una estrategia agroalimentaria sostenible y viable en Araba basada en la producción, transformación, distribución y consumo de alimentos locales, saludables y ecológicos para conseguir la mayor autosuficiencia alimentaria posible de forma progresiva con criterios sociales de equidad y justicia.

4.1. Objetivos generales

- Potenciar una transición agroecológica hacia otro modelo de producción, transformación, distribución y consumo de alimentos local y sostenible.
- Blindar las tierras fértiles frente a su artificialización. Mejorar su estado agroecológico, devolverles la vida y fomentar su papel como fijadores de CO₂.
- Implicar a las personas productoras para que lo hagan en sintonía con estos objetivos.
- Gestionar, con la participación directa de las entidades locales, las tierras públicas para conseguir un uso social de esas tierras y favorecer nuevas incorporaciones, así como nuevos cultivos.
- Revisión, adecuación y flexibilización de normas forales y administrativas para facilitar nuevas instalaciones agroganaderas, asegurar las existentes y avanzar en la venta directa, en centros de transformación agroalimentarios y en otro modelo agroalimentario.
- Promover nuevos hábitos de consumo impulsando la demanda de productos locales y ecológicos sensibilizando en la importancia de la seguridad alimentaria y de la trazabilidad social de los mismos.
- Reconocimiento social del trabajo y de la multifuncionalidad de las personas que trabajan en el Sector primario y mejora de sus condiciones laborales y calidad de vida.
- Ayudar a la revitalización de los pueblos de las zonas rurales, mitigar el desequilibrio territorial e impulsar el desarrollo local con empleos dignos que ayuden a fijar población.
- Reducir el empleo de combustibles fósiles, las emisiones de gases de efecto invernadero y la huella ecológica.
- Mejorar la seguridad alimentaria, los hábitos saludables y la salud de la población mediante una alimentación más saludable.
- Impulsar la producción y diversificación agroganadera y dignificar el sector primario.
- Impulsar la trazabilidad social y unas relaciones comerciales más justas, minimizando la brecha alimentaria, y evitando el desperdicio alimentario.
- Aumentar la participación de las mujeres tanto en el sector productor, como en estructuras públicas relacionadas con el sector primario.
- Promoción y ayudas especiales para garantizar el mantenimiento de variedades agrarias y razas autóctonas y locales.

4.2. Claves para el desarrollo de la estrategia

4.2.1. Voluntad, consenso y participación política, sectorial y social

El desarrollar con éxito una estrategia agroalimentaria integral de este tipo requiere que exista una voluntad política real por parte de todas las administraciones, tanto Gobierno Vasco, como Diputación alavesa y entidades locales del territorio. Esa voluntad debe plasmarse en medidas políticas, técnicas y en recursos materiales y humanos.

Este impulso político debe de superar los partidismos y buscar un amplio consenso con todos las sensibilidades políticas y los agentes implicados.

Para implementar esta estrategia, el primer paso sería la creación de un consejo alimentario territorial, formado por administraciones, partidos políticos, sector productor, sector comercial, sector de transformación agroalimentaria y agentes sociales, que sea quien marque la hoja de ruta y los objetivos, las pautas a seguir y haga el seguimiento de esta estrategia para garantizar su cumplimiento.

Este consejo también tendrá, como una de sus misiones principales, evitar la pérdida de personas y explotaciones agroganaderas activas en el territorio, para lo que, además de planificar una hoja de ruta, también evaluará el impacto de las medidas tomadas y deberá tener medios efectivos para poder ejecutar las decisiones que se tomen.

4.2.2. Interrelación entre oferta-demanda o producción-consumo.

Es la pescadilla que se muerde la cola. No hacemos nada si el aumento de la producción de alimentos locales no va acompañado de un aumento de sus demanda y consumo, y al revés, para aumentar la demanda de productos locales en comedores y en la dieta de las personas es necesario que vaya acompañada con un aumento de la producción y una reestructuración de cultivos y alimentos que se adecue a una esperable creciente demanda.

Junto a la producción y consumo son también importantes avanzar en la transformación de los alimentos, flexibilizando y adaptando la normativa e impulsando centros de transformación pequeños y medianos en todas las comarcas. Así mismo, en la distribución y comercialización de alimentos se tienen que producir cambios para impulsar una estrategia local y los circuitos cortos.

Los cuatro ejes, por tanto, producción, transformación, distribución y consumo están interrelacionados y hay que incidir en todos ellos.

4.2.3. Alimentos locales, ecológicos y saludables. Transición hacia sistemas agroecológicos.

Además de que los alimentos sean locales, estos deben de ser sostenibles, saludables y ecológicos. Para ello se debe de abordar la transición de los sistemas convencionales hacia sistemas agroecológicos. Es decir, se deben de aplicar los conceptos y principios de la ecología en la gestión de los sistemas alimentarios y de los agroecosistemas. Es fundamental para ello, los circuitos cortos, la soberanía alimentaria y una economía autocentrada que transite hacia el mayor autoabastecimiento alimentario posible.

En un escenario de cambio climático, además, de modificar el sistema globalizado de transporte de alimentos, y apostar por sistemas locales para reducir costos energéticos, es preciso reducir drásticamente los insumos y sustituir los nutrientes químicos, fertilizantes, fitosanitarios y pesticidas por nutrientes y alternativas naturales. Es vital minimizar los impactos medioambientales, proteger y cuidar la tierra y los suelos, hacer una gestión sostenible del agua, favorecer la biodiversidad, la polinización y proteger la salud del planeta y de las personas.

El enfoque agroecológico permite encontrar soluciones que hagan posible la producción de alimentos saludables a la vez que protegen los ecosistemas y hábitats naturales. La agroecología aumenta la productividad sobre el terreno, fija población y reduce la pobreza rural, contribuye a mejorar la nutrición y colabora en la adaptación al cambio climático.

4.2.4. Dignificación y valoración de las personas que producen alimentos

Uno de los pilares fundamentales para cualquier estrategia agroalimentaria es el de las personas que trabajan la tierra, las personas agricultoras y campesinas. Sin estas, no es posible producir alimentos localmente. Por desgracia, actualmente sigue el goteo de personas que abandonan esta profesión por la dureza de las condiciones, la falta de apoyo, y la poca valoración social que tiene en muchos casos. Es imprescindible dignificar y valorar como imprescindible el trabajo del primer sector, y mejorar sus condiciones para evitar más ceses y para incorporar al sector a nuevas personas que sustenten con su trabajo un sistema agroalimentario sostenible económica, social y medioambientalmente.

Asegurar precios dignos para los alimentos es la única manera de conseguir sistemas alimentarios sostenibles y de dignificar el trabajo de las personas agricultoras.

Dentro del marco europeo las ayudas directas de la PAC deben de ser para las personas productoras de alimentos. Los mecanismos de control y regulación deben de ser justos y deben de cubrir los costes de producción.

4.2.5. Necesario un cambio en los hábitos de consumo y participación de la sociedad.

El otro pilar fundamental para que cualquier plan de este tipo tenga éxito es el modelo de consumo. Es necesario iniciar una transición que comporte un cambio profundo de los hábitos de compra.

Hay tres cuestiones complejas para que se produzcan cambios sustanciales. En primer lugar, los hábitos sociales no son fáciles de cambiar y requieren de una importante implicación de las instituciones en tareas de sensibilización y concienciación, impulsando un consumo más consciente, sostenible y ético. Esta concienciación debe de ir acompañada de medidas que faciliten y acompañen esa transición.

En segundo lugar, hay que asegurar una identificación clara de los alimentos que permita hacer una elección consciente a las personas consumidoras y facilitar y favorecer el acceso a alimentos locales, saludables y sostenibles.

En tercer lugar, la situación socioeconómica de las personas no debe ser impedimento para acceder a alimentos locales, sostenibles y de calidad. Se deben de asegurar precios justos y asequibles que eviten la brecha alimentaria. La alimentación es un derecho.

La participación y la implicación de la sociedad es fundamental tanto de la parte productiva como de la consumidora. Por lo tanto, hay que asegurar medios de participación activa en la elaboración de cualquier estrategia agroalimentaria.

4.3. **Objetivos y medidas para el periodo 2022-2030**

4.3.1. Producción

Objetivos:

- Comenzar la transformación efectiva del sistema agroalimentario en Araba para lograr que el 30% del consumo en el territorio sea local, saludable y sostenible, asegurando una trazabilidad económica, social y medioambiental.
- Conseguir que el 50% de las explotaciones agroganaderas del territorio estén inmersas en una hoja de ruta de transición hacia sistemas agroecológicos y sean autónomas energéticamente.
- Conseguir que el 30% de la producción agroganadera sea ecológica y que se produzca una reducción del 50% del uso de insumos (fitosanitarios, fertilizantes, abonos químicos...)
- Garantizar la sostenibilidad económica y medioambiental en todas las explotaciones agroganaderas actuales, asegurando una calidad de vida digna y facilitando nuevas incorporaciones.

Medidas:

- Reconvertir Eskalmendi en un centro de asesoramiento, formación e investigación para transiciones agroecológicas, dotándole de recursos técnicos y económicos suficientes.
- Crear la agencia alavesa de protección de la tierra LURRA para el impulso del banco público de tierra.
- Generar metodologías y aplicar la intensificación ecológica para facilitar transiciones agroecológicas de fincas, granjas y otras unidades productivas y comerciales, reduciendo la dependencia de insumos, incrementando beneficios, y ofreciendo productos más saludables y nutritivos a la parte consumidora.
- Elaborar una propuesta para reducir el uso de glifosato y declarar Araba, territorio libre de glifosato, con asesoramiento individualizado desde la administración, buscando alternativas viables al glifosato, pesticidas y nitratos químicos y poder reducir de forma drástica su uso cumpliendo las normativas europeas.
- Declarar Araba territorio libre de transgénicos, incentivando la compra de materias primas elaboradas en entornos cercanos de productos no transgénicos.
- Revisión y reorientación del plan de ayudas, adaptando sus objetivos a nuevas necesidades, en busca de un equilibrio entre pequeñas explotaciones agroganaderas con diferentes necesidades y el tejido actual, con una atención especial a las explotaciones prioritarias.
- Apoyar la diversificación de productos en explotaciones agroganaderas que ayuden a mejorar su rentabilidad. Puesta en marcha de proyectos para diversificar producciones, garantizando la venta justa de esos productos en el territorio.
- Transformar la Casa del Vino de Laguardia en un centro de innovación, asesoramiento y formación continuada, impulsando sistemas agroecológicos en el sector.
- Implementar un plan específico para la protección del viñedo local y el mantenimiento de personas viticultoras y pequeñas bodegas, que frene la compra venta de tierras por grandes corporaciones, y posibilite la continuidad de explotaciones con nuevas incorporaciones y relevo.
- Impulsar medidas que primen e identifiquen de forma clara la viticultura familiar y comarcal garantizando la supervivencia de las personas viticultoras y bodegas familiares de Rioja Alavesa con apuestas basadas en la calidad, la diferenciación, la identidad de la Comarca, las buenas prácticas sostenibles y el desarrollo de un modelo propio.
- Abrir una línea de ayudas económicas para las nuevas incorporaciones, garantizando un sueldo mínimo mensual los dos primeros años hasta conseguir una viabilidad mínima de la actividad condicionada a una producción sostenible y local.
- Establecer ayudas económicas para la creación de cooperativas sociales de uso compartido (Cuma) de maquinaria unidas a la diversificación de productos.
- Elaborar un plan de regeneración natural de los entornos agrarios respetando y plantando especies arbóreas y arbustos para regenerar y enriquecer los suelos, impulsando la fauna beneficiosa para el equilibrio natural.
- Elaborar un plan de gestión de los montes públicos y privados, actualizando la norma foral de montes actual, que refuerce la biodiversidad y la prevención, incluyendo más personal técnico para garantizar la biodiversidad en los montes, así como la prevención frente a enfermedades que supongan un perjuicio para el Sector forestal.
- Incorporación al sector primario del territorio de entre 800 y 1.000 personas para el año 2030.

- Transformar zonas periurbanas orientadas a la producción de hortalizas y legumbres.
- Crear un plan estratégico de fruticultura en Araba para potenciar árboles frutales y alternativas diversas.

4.3.2. Transformación

Objetivos:

- Impulsar la transformación de los productos locales uniéndolos a la demanda de cada zona.
- Flexibilización de la normativa para adaptarla a proyectos existentes y facilitar la implementación de nuevos proyectos.

Medidas:

- Crear una red de centros de transformación comarcales y apoyar a todas las iniciativas de personas productoras que quieran transformar sus productos en obradores particulares o compartidos.
- Incentivar la producción de cervezas locales con materia prima del territorio, desarrollando el cultivo de lúpulo, así como de variedades de cebada maltera.
- Poner a disposición del sector del olivo, a través de un proyecto piloto, la maquinaria necesaria, que, de forma compartida, sirva para recoger las aceitunas y comparar la efectividad con la fórmula actual de recolección.
- Impulsar la producción de huevos ecológicos como actividad principal o complementaria que tengan como objetivo prioritario la distribución y comercialización tanto en Gasteiz como en otros pueblos del territorio para cubrir la fuerte demanda.
- Facilitar la implantación de queserías para transformación de leche y producir

derivados lácteos tanto en centros de transformación comunitarios como en las explotaciones ganaderas.

- Poner en marcha el proyecto Arabako Ogia, incluyendo formación en producción, molienda e impulsando el cultivo ecológico del cereal con variedades adaptadas al territorio.
- Poner en marcha un servicio de sacrificio de ganado mayor en Aiaraldea. y otro para aves y conejos en Lautada.

4.3.3. Comercialización-distribución

Objetivos:

- Facilitar e impulsar la oferta de productos locales saludables en todos los comercios del territorio, tanto en las grandes cadenas de distribución como en el comercio local y de barrio.

Medidas:

- Reconvertir el mercado mayorista de Asategieta en un centro de distribución y logística para productos locales.
- Crear centros logísticos comarcales para facilitar la comercialización y distribución de los productos locales.
- Crear una alianza colaborativa estable entre el comercio local y el sector productor para vender sus productos a un precio justo para las dos partes.
- Incentivación y campañas de promoción para la compra y venta de productos del territorio.
- Establecer un etiquetado transparente indicando el origen de los alimentos, su contenido nutricional garantizando su trazabilidad social y medioambiental.
- Poner en marcha y planificar la celebración de mercados locales en las diferen-

tes comarcas de forma periódica, así como en los diferentes barrios de Gasteiz.

- Crear centros logísticos comarcales para facilitar la comercialización y distribución de los productos locales.
- Poner a disposición del Sector primario herramientas digitales en diferentes formatos, para incrementar la venta de todos los productos locales que se produzcan de forma coherente y respetuosa con el territorio, así como para su mejorar su imagen y promoción en el exterior.
- Posibilitar las condiciones para la comercialización en las propias instalaciones agroganaderas de productos propios.
- Habilitar una red de puestos de venta estables aprovechando diferentes lugares y épocas de paso y esparcimiento que puedan ser usados por el propio sector.
- Ayudar a las agrupaciones de personas productoras y consumidoras para que impulsen la comercialización a través de cestas de temporada, así como implementar cooperativas de producción locales que distribuyan y vendan sus productos.
- Crear una mesa de interlocución entre el sector y la gran distribución para priorizar la venta y comercialización de productos del territorio.
- Crear cocinas sociales y municipales, así como canales de venta de comida elaborada con producto local en estas instalaciones incluyendo sistemas de distribución “food delivery”.

4.3.4. Consumo

Objetivos:

- Incentivar el consumo responsable de productos del territorio.

Medidas:

- Campañas de sensibilización y comunicación dirigidas a la sociedad para impulsar una transición hacia un consumo responsable y comprometido de productos locales, reconociendo y visibilizando tanto el trabajo y la aportación de las personas que viven, trabajan y gestionan el territorio, como la calidad de lo que producen.
- Campañas educativas en los centros escolares dirigidas a fomentar la alimentación saludable, local y de temporada, aprovechando la función tractora de los comedores escolares asegurando un modelo más sano, cercano, educativo y justo.
- Formación sobre la alimentación sostenible y nutrición a toda la población desde los ayuntamientos y centros cívicos.
- Talleres y actividades gastronómicas dirigidas a toda la ciudadanía para valorar el producto local.
- Reformar la normativa de etiquetado para identificar los alimentos producidos en el territorio desde una perspectiva local.
- Crear una red de economatos y cooperativas de consumo.
- Visitas guiadas a las explotaciones agroganaderas del territorio, garantizando el transporte a las escuelas.
- Incentivar una estrategia de compra de productos locales sanos y ecológicos en los comedores privados, de empresas y escolares, publicitando, ofertando producto y dando un reconocimiento social a estas empresas por buenas prácticas en el territorio.
- Impulsar medidas para reducir y valorizar el desperdicio alimentario.
- Medidas para minimizar la brecha alimentaria. La alimentación sana, nutritiva y local como derecho humano debe estar

garantizada a toda la población de Araba. Impulsar la colaboración con asociaciones que trabajan en el tercer sector para conocer la demanda y conseguir la oferta de productos locales.

- Colaboración con UPV para transmitir el conocimiento en la sociedad sobre producción y consumo.
- Potenciar y concienciar sobre la importancia de un consumo coherente, comprometido, con el territorio y solidario con las personas que producen alimentos.

4.3.5. Gobernanza

Objetivos:

- Implicación e implementación de forma compartida y coordinada en todas las administraciones, de los objetivos de esta Estrategia agroalimentaria.

Medidas:

- Constituir un Consejo alimentario alavés entre administraciones, entidades locales y agentes sectoriales y sociales para liderar el plan Agroalimentario de Araba 2022-2050.
- Puesta en marcha de un proceso participativo que elabore el plan y culmine con la puesta en marcha del plan estratégico alimentario de Araba.
- Elaborar un plan para asegurar la viabilidad del sector ganadero.
- Adaptar las normas urbanísticas (PGOU y DOT) a los objetivos de esta estrategia.
- Crear una mesa de trabajo sectorial para hacer cumplir la Ley de la Cadena alimentaria asegurando unos precios justos al primer sector.

- Constituir una mesa de trabajo en DFA para elaborar pliegos de compra pública que prioricen alimentos frescos, locales, ecológicos y de temporada para introducirlos en los comedores locales.
- Ventanilla única para acompañar al sector productor con las diferentes normativas y darle autonomía, agilizando la burocracia tanto en las transiciones agroecológicas, como la transformación y comercialización de los alimentos.
- Crear un equipo de “ojeadores” dedicado a buscar personas de otros sectores, dispuestas a buscar en el sector una alternativa como modo de vida.
- Poner en marcha un plan de formación para facilitar nuevas incorporaciones en el sector en colaboración con la universidad. Este plan se combinará con prácticas agrarias en explotaciones agro ganaderas.
- Impulsar y empoderar a las Asociaciones de Desarrollo Rural ADR Comarcales como agentes importantes en la planificación y desarrollo de las estrategias agroalimentarias en las cuadrillas alavesas.
- Poner en marcha un contrato social entre el ámbito rural y la sociedad en su conjunto, con mediadores sociales, para la sensibilización mutua y para que la población valore positivamente las funciones de la agricultura y considere importante el mantenimiento vivo de las zonas rurales.

4.4. **Objetivos y medidas para el periodo 2030-2040**

Objetivos:

- Conseguir para el 2040 que el 60 % de los alimentos consumidos sean locales y saludables.

- Conseguir que el 80% de la producción en Araba sea agroecológica.
- Asegurar que más del 60 % de los alimentos de los comedores públicos del territorio sean locales y ecológicos.
- Incorporación al sector primario del territorio de 800-1.000 personas para el año 2030.

4.4.1. Producción

- Impulso decisivo con recursos técnicos y económicos del centro de Eskalmendi para la innovación, asesoramiento y formación a personas agricultoras del territorio para la reconversión de agricultura convencional a sistemas agroecológicos.
- Reconversión progresiva y generalizada de toda la superficie agraria hacia sistemas agroecológicos.
- Innovación, asesoramiento y formación continuada desde la Casa del Vino de Laguardia impulsando sistemas agroecológicos en el 80% de los viñedos; así como, implementación generalizada de cubiertas vegetales y otros sistemas agrónomos que frenen la erosión de los suelos.
- Lurra, la Agencia Alavesa de Protección de la tierra, adquirirá tierra pública suficiente (2.000 ha), para facilitar nuevas incorporaciones. Para ello comprará tierra pública, y en colaboración con los concejos se conseguirá que al menos el 30% de los roturos públicos se dediquen a diversificación de pequeñas explotaciones actuales, así como a nuevas incorporaciones.
- Reconversión y puesta en marcha en zonas periurbanas, de Gasteiz, Laudio, Amurrio, Agurain y Oion, de más de 1.500 ha en zonas de producción hortícolas y diversificadas enfocada a la venta local.
- Reconvertir una parte de los cultivos dedicados al cereal a otro tipo de cultivos

como hortalizas, legumbres, producción de huevos.

- Implementación en todas las comarcas de zonas específicas para árboles frutales.
- Apoyo a la diversificación para conseguir una renta añadida.
- Impulso de variedades autóctonas junto con Red de Semillas.
- Adaptación de las especies frutales, a las zonas geográficas, impulsando la mayor variedad posible de frutos.
- En Rioja Alavesa mejora de la gestión de los olivos existentes e incremento de las plantaciones. Aumento de otros árboles frutales como almendros y melocotón de viña.

4.4.2. Transformación

- Creación y consolidación de una red de centros de sacrificio animal comarcales de escala mediana, incluso a pequeña escala en las propias explotaciones ganaderas.
- Consolidación de los centros de transformación comarcales en todas las Cuadrillas.
- Puesta en marcha de una red de molinos, restaurados o molinos eléctricos, en todas las comarcas para la molienda de trigos panificables ecológicos locales que permita la elaboración en distintos obradores de pan local ecológico y saludable. El objetivo sería conseguir para el año 2040 producir el 50% del pan que se consume en el territorio, y el 100% en el año 2050.

4.4.3. Comercialización-distribución

- Consolidación del mercado mayorista de Astegieta como centro logístico, de distribución y comercialización de productos locales y agroecológicos del territorio.

- Creación en las cabeceras de cada Cuadrilla de centros logísticos y de distribución de alimentos en colaboración pública con cooperativas-asociaciones de productores locales.
- Impulsar nuevos centros con cocinas centrales para distribuir mediante un “food delivery” social en colaboración con las cooperativas-asociaciones de productores locales en los pueblos más poblados del territorio.
- Consolidación y coordinación entre cooperativas-asociaciones locales de producción para distribuir y comercializar sus alimentos a comedores, comercios, grandes superficies y a particulares.

4.4.4. Consumo

- Realizar campañas periódicas de fomento del consumo local, sostenible, saludable y responsable para conseguir modificar los hábitos de consumo.
- Implementación definitiva de sistemas de identificación claros del origen y características de todos los alimentos.
- Mantenimiento de los programas en escuelas y centros de formación tanto en el ámbito escolar como fuera de él, sobre educación alimentaria, nutrición y consumo responsable.
- Consolidar la red de economatos y cooperativas de consumo en todo el territorio.
- Consolidación de mercados de productos locales saludables y ecológicos en pueblos del territorio y barrios de Gasteiz.
- Introducción generalizada para el año 2040 de alimentos locales y saludables en todo tipo de comercio y plataformas de venta, así como en las grandes superficies del territorio.

4.4.5. Gobernanza

- Mantenimiento de un órgano de coordinación estable entre el Consejo Alimentario Alavés, el Consejo Alimentario de Gasteiz, los consejos comarcales y el Gobierno Vasco.
- Mantenimiento del plan contra el desperdicio alimentario en colaboración con la hostelería, los grandes establecimientos comerciales y la ciudadanía para que este no supere el 10%.
- Implantación en todas las explotaciones agrarias de sistemas de autoconsumo energético y de eficiencia energética.
- Generalización en todas las comarcas de puntos de recogida y transformación del residuo orgánico para utilizarlo como fertilizante natural. La mayor parte de estos centros se situarán en explotaciones agrarias ya existentes.

4.5. **Objetivos y medidas para el periodo 2040-2050**

Objetivos

- Conseguir para el 2050 la mayor autosuficiencia alimentaria posible con cifras que se acerquen al 80% de alimentos consumidos de origen local y saludable.
- Conseguir que el 80% de la producción en Araba sea agroecológica.
- Asegurar que los comedores públicos se abastezcan de alimentos locales y ecológicos hasta llegar al 80%.
- Conseguir un primer sector atractivo y equilibrado para la participación equilibrada de mujeres.
- Garantizar el relevo generacional para conseguir personas jóvenes trabajando en el sector agroganadero.

40 ehbildu

- Consolidación definitiva de un sistema agroalimentario local y sostenible en todas las escalas posibles, producción, transformación, distribución y consumo.

Medidas

- Revisar, completar y asegurar el cumplimiento de todas las medidas diseñadas

para la etapa intermedia entre 2030-2040 para conseguir los objetivos marcados y una verdadera soberanía alimentaria en Araba.

- Repensar en el año 2040, en función del contexto socio económico que exista, tanto las medidas diseñadas como la implantación de nuevas medidas.



5. Anexo 01. Plan de Choque Quinquenal (2022-2026)

La puesta en marcha de este plan debe hacerse de manera conjunta entre instituciones, agentes sociales y sectoriales, incluyendo una hoja de ruta, fijando unos objetivos comunes y haciendo una devolución de su cumplimiento, así como temporizar los pasos para garantizar la necesaria transición a una soberanía alimentaria efectiva y real.

Para la implantación de las medidas que transformen el modelo, necesita de recursos técnicos, humanos y económicos suficientes. Los cálculos de financiación son aproximativos y se plantean durante los próximos 5 años (2022-2026). Esta financiación debe ser cofinanciada por Fondos Europeos, Gobierno Vasco y Diputación.

Pero no queremos que este plan sea un “plan” más. Debería de suponer una POLÍTICA PÚBLICA AGROALIMENTARIA abierta, participativa, que se adapte a las necesidades de las personas en cada momento. Que trascienda legislaturas y gobiernos, porque la esencia de este siempre estará vigente. Deseamos materializar, consensuar, y que nadie ponga en cuestión que toda solución a futuro pasa inevitablemente por la transformación de modelo.

1. Creación del Consejo Alimentario Alavés y Consejos Alimentarios en todas las Cuadrillas (600.000€)

- Constituir el Consejo alimentario, entre administraciones, entidades locales, agentes sectoriales y sociales, cooperativas agrarias y de consumo, para que lidere el plan agroalimentario y dotarlo de recursos técnicos humanos y económicos suficientes.

- Puesta en marcha del plan estratégico agroalimentario para Araba 2022-2050.
- Coordinación y trabajo en común con el plan estratégico de Vitoria-Gasteiz, para consensuar medidas a tomar.
- Coordinación con ADRs, Cuadrillas, Agentes sociales y sectoriales para desarrollar los planes comarcales.
- Planificar y hacer seguimiento de las acciones previstas y su puesta en marcha.
- Promover la oferta de productos locales en la hostelería y el comercio del territorio, con medidas incentivadoras tanto para quien vende como para quien compra.

2. Elaborar plan SOS inmediato para asegurar el mantenimiento de todas las explotaciones agroganaderas extensivas que certifiquen buenas prácticas (4.000.000€)

- Poner en marcha una mesa de trabajo sectorial, y, en colaboración con cooperativas y empresas transformadoras del sistema agroalimentario, cerrar unas condiciones de compraventa de los productos que cumplan la ley y consigan unas condiciones dignas para el sector, así como el

mantenimiento de todas las explotaciones actuales.

- Garantizar el cumplimiento de la ley cadena alimentaria. Conceder las ayudas unidas a su cumplimiento y proponer medidas y sanciones a quienes no cumplan, para ello se creará un órgano de control eficaz para vigilar el cumplimiento y que asesore jurídicamente y denuncie los incumplimientos.
- Planes de viabilidad económica individualizados y búsqueda de alternativas.
- Apelar a la industria azucarera a cumplir el AMI, así como vigilar el cumplimiento de los contratos, junto a esto estudiar la posibilidad de conseguir otros subproductos de la remolacha para conseguir su rentabilidad.
- Abrir un canal de diálogo entre el consejo alimentario del territorio y las cooperativas para llegar a acuerdos en lo relativo a precios y proyectos de cooperación entre agricultores y ganaderos. Impulsando la soberanía en todos sus ámbitos.
- Las Asociaciones de Desarrollo Rural deben ser una herramienta imprescindible como motor en las comarcas con un funcionamiento adecuado.
- Fomento y apoyo a las escuelas agrarias para poner en marcha empresas y/o cooperativas productivas junto con el alumnado.
- Aprovechamiento de infraestructuras de escuelas agrarias para iniciarse en la diversificación de materias primas.

3. Estrategia para priorizar en los comedores alimentos locales, frescos y saludables o ecológicos (100.000€)

- Constituir mesa de trabajo interdepartamental para potenciar una compra pública de alimentos que prioricen los alimentos frescos, de temporada, ecológicos y su elaboración con criterios sociales para que se abastezcan en la mayor cantidad posible de alimentos locales saludables.

- Labor de información, dinamización y apoyo a productores locales para que creen pequeñas cooperativas o asociaciones para distribuir y suministrar en diferentes lotes alimentos (hortalizas y legumbres, carne, huevos y leche y lácteos) a los comedores colectivos.
- Elaboración e Implementación de pliegos que garanticen alimentos locales y saludables en los comedores de gestión pública tanto forales como municipales creando una mesa interdepartamental para ello (Agricultura, Medio Ambiente, Compra Pública, Servicios Sociales...)
- Cumplir la moción aprobada en Juntas Generales para introducir alimentos locales en los comedores forales donde se preparan más de 5.000 menús diarios.
- Cooperar, colaborar e impulsar la introducción de alimentos locales saludables o ecológicos en comedores escolares y comedores colectivos privados.
- Construcción de cocinas o compartir las existentes.
- Inclusión en los centros escolares un/a dietista nutricionista con el fin de favorecer y fijar la alimentación saludable en todo el ecosistema escolar.

4. Centro para Transiciones Agroecológicas Eskalmendi (4.000.000€)

- Reconvertir Eskalmendi en un centro de asesoramiento, formación e investigación tanto para el sector agrario como ganadero.
- Acompañamiento individualizado a personas agricultoras que quieran hacer transiciones de un modelo convencional a uno agroecológico y se contemple la viabilidad de sus proyectos agroecológicos.
- Dotar de los recursos técnicos y económicos.
- Coordinación con el resto de los centros de investigación dependientes de otras administraciones para consensuar objetivos y evitar duplicidades.

- Dinamizar los procesos de transición y evaluar resultados informando al resto de sector.
- Renovar instalaciones y maquinaria del laboratorio para que dé servicio a explotaciones agroganaderas, empresas, cooperativas y resto de agentes sectoriales, con el objetivo de implementar las transiciones agroecológicas, beneficios en el manejo diario y mejoras en buenas prácticas agronómicas.
- Diversificación de cultivos. Investigación y formación sobre nuevos cultivos.

5. Casa del Vino/Ardoaren Etxea (1.000.000€)

- Transformar la casa del vino y convertirlo en un centro pionero en formación e investigación para el sector vitivinícola alavés.
- Asegurar y gestionar el relevo generacional, asesorar en la gestión de la tierra, impulsar prácticas agroecológicas, estudiar y proponer producciones alternativas, adaptadas a la comarca que superen el monocultivo de la vid y así como divulgar datos e información al sector para mejorar las prácticas.
- Trabajar para paliar el impacto del cambio climático en la vid. Investigar en colaboración con NEIKER en nuevas variedades o prácticas agrícolas que palien este impacto.
- Control y asesoramiento a personas viticultoras para hacer cumplir la ley de la cadena alimentaria y evitar ventas a precios por debajo del coste de producción.
- Realizar todos los análisis que el sector demande favoreciendo a las bodegas familiares, pequeñas y medianas.
- Realizar y facilitar las gestiones unidas a las solicitudes de ayudas que el sector demande.
- Realización de boletines de avisos fitosanitarios para el tratamiento de enfermedades de la vid. Desde una visión científica y agroecológica.

- Fomentar las buenas prácticas agronómicas que protegen los suelos de la erosión, como las cubiertas vegetales.

6. Puesta en marcha de un Polígono agroalimentario en Aiaraldea con un espacio de sacrificio que de servicio al sector ganadero del territorio. (3.000.000€)

- Realizar un proyecto de viabilidad para la construcción de un polígono agroalimentario en Murga que incluya:
- Construcción de un espacio de sacrificio, despiece, transformación y envasado de productos cárnicos, incluyendo una línea de congelado, en la comarca.
- Puesta en marcha de un proceso participativo para valorar las diferentes opciones para instalar dentro del polígono agroalimentario que sirva para diversificar, transformar y comercializar los alimentos producidos en la comarca como elaboración de lácteos, producción de zumos...
- Impulsar la construcción de un centro de transformación multifuncional con áreas diferenciadas para elaboración de lácteos, producción de zumos, transformación de verduras, así como la centralización de la logística y venta de los productos comarcales.

7. Impulso al Centro de Transformación de Lautada y creación de una red de Centros de Transformación Agroalimentarios Comarcales (1.000.000€)

7.1. Impulsar el Centro Transformación Agroalimentaria de Lautada

- Ampliar y mejorar los servicios actuales dirigidos para limpieza y clasificación de legumbres.
- Apoyar la apertura en centro de sacrificio de aves y conejos.

- Estudiar la posible instalación de un obrador para transformar productos lácteos.

7.2. Crear una Red de Centros de Transformación Comarcales

- Potenciar el Centro de Transformación Kuartango para que priorice las iniciativas unidas a la diversificación del primer sector.
- Poner en marcha del Centro de Transformación de Mendialdea en base al estudio de viabilidad realizado en el Valle de Arana o Maeztu.
- Recuperar el proyecto de Centro de Transformación de la Dehesa, para que, aprovechando la limpieza y comercialización de sal como elemento tractor, sirva para dar servicio a otras actividades de transformación y logística para personas productoras de la zona.
- Apoyar a todas las iniciativas de personas productoras que quieran transformar sus productos en obradores particulares o compartidos.
- Flexibilizar y adaptar la normativa actual para facilitar la transformación en el entorno próximo a la producción.

8. Proyecto Arabako Ogia (300.000€)

- Impulsar la puesta en marcha de un o unos molinos para, con cereal alavés, impulsando el cultivo ecológico y las variedades adaptadas al territorio, elaborar harina y facilitar a personas u obradores que elaboren pan.
- Poner en marcha cursos de formación para personas en la transformación de la harina y obradores de pan.
- Impulsar una identificación clara para el producto.

9. Banco público de tierras e impulso de rotación-diversificación (800.000€)

9.1. Crear la agencia alavesa de protección de la tierra LURRA para el impulso del banco público de tierra, cuyas funciones serán:

- Impulso y revisión de la gestión de tierras públicas en coordinación con las entidades locales para que posibiliten el acceso a personas jóvenes, familias o personas con dificultades de empleabilidad para diversificar cultivos, así como la posibilidad de unirlo a la vivienda pública.
- Definir y delimitar los espacios a proteger.
- Coordinar una relación estable con Basaldea, con Eskalmendi y con las ADRs para facilitar tierra a las nuevas incorporaciones.
- Adquisición de tierras por parte de las administraciones, tanto en entornos periurbanos como en otras zonas, para mantener el uso agroganadero y evitar la especulación, así como para estar a disposición del aumento de la demanda.
- Proyectos conjuntos con escuelas agrarias para fomentar nuevas instalaciones y proyectos innovadores.
- Garantizar la rotación de cultivos para conseguir rentas complementarias, impulsando la agricultura regenerativa y otras alternativas.

9.2. Convertir 1500 ha de tierra en zonas periurbanas para transformar la producción de cereal a cultivos hortícolas.

10. Elaborar un plan de fruticultura donde se tendrán en cuenta estos aspectos: (500.000€)

- Elaborar un plan estratégico para aumentar el cultivo de manzana y de la sidra en el territorio.

- Colaborar con la Red de Semillas de Euskadi para recuperar, guardar y distribuir variedades locales de semillas, evitando así la especulación con ellas y elaborar un plan estratégico para el aumento de superficie en cultivos frutícolas y hortícolas.
- Colaborar con la Red de Semillas para experimentar sobre distintas especies y variedades de frutas frescas buscando su adaptación a las diferentes regiones edafoclimáticas del territorio, además es necesario coordinarse con otros centros de investigación para intercambiar conocimientos y si fuera conveniente materiales vegetales.
- Impulsar la investigación y plantación de árboles frutales (nogal, castaña, arándanos...), así como la transformación de frutas.
- Elaborar un plan estratégico para el impulso del olivo y de la producción de aceite en Rioja Alavesa junto con APRORA. Como medida a corto plazo adquirir una máquina paraguas con vibrador para recolección de uso comunitario gestionado por APRORA.
- Impulsar y promover la producción de trufa como actividad complementaria en el primer sector.
- Garantizar la puesta en marcha de un plan estratégico para bebidas de producción local (txakoli, cervezas, zumos...)

11. Reconvertir el mercado mayorista de Astegieta en un centro de distribución de productos locales. (3.000.000€)

- Transformar el actual mercado de mayoristas de Astegieta u otro pabellón como centro logístico para distribuir alimentos locales.
- Crear web e instrumentos digitales para facilitar la compra de los productos online.
- Estudiar la creación de una cocina que prepare menús para comer in situ o para llevar a domicilio.

- Estudiar la creación de una cocina que prepare menús para comer in situ o para llevar a domicilio. Desarrollo de un “food delivery” social, el cual asegure alimentación sana y de calidad para todas las personas en riesgo de exclusión.

12. Ayudar a la creación de cooperativas o asociaciones de productores para distribuir y comercializar sus alimentos.

- Ayudar a la creación de cooperativas o asociaciones de productores para distribuir y comercializar sus productos propios y locales.
- Asesorar a estas cooperativas o asociaciones para participar en los concursos de lotes de alimentos de comedores forales, públicos o privados que ayuden a introducir alimentos locales y saludables.
- Crear pequeñas plataformas logísticas que faciliten la distribución de estos productos de forma justa para todas las partes.

13. Creación de red de economatos, cooperativas de consumo y mercados de productos locales y ecológicos. (200.000€)

- Crear líneas de ayudas para crear y mantener economatos cooperativos de productos locales y ecológicos de los pueblos siguiendo el ejemplo de Ozaeta, Aramaio y otros pueblos.
- Potenciar y subvencionar la creación de cooperativas de consumo en áreas urbanas.
- Crear marcas comarcales de identificación para alimentos locales
- Impulsar mercados mensuales en todas las cuadrillas y en algunos barrios de Gasteiz.

- Valorar la puesta en marcha de mercados estacionales para ofertar productos perecederos y evitar el desperdicio alimentario.

- Adaptar la normativa vasca sanitaria para permitir esta actividad, siempre supervisando que se haga de forma controlada.

14. Desarrollar la economía circular (1.400.000 €)

14.1 Impulsar la soberanía energética y el autoconsumo. (1.000.000€)

- Elaborar proyectos de ahorro de energía personalizados a todas las explotaciones a coste cero.
- Incentivar el autoconsumo energético de las explotaciones, o bien, el autoconsumo comunitario o comunidades energéticas uniendo viviendas y explotaciones y aprovechando las cubiertas
- Aprovechar las características del primer sector para producir y ofertar energía para toda la comunidad, consiguiendo con ello una renta adicional.
- Buscar nuevas fórmulas para la instalación de energías renovables que no supongan ocupación de tierra fértil.

14.2 Impulsar el modelo austriaco transformando el residuo orgánico en abono para consumo propio o externo. (400.000€)

- Evaluar y analizar los resultados de los proyectos piloto realizados por Abere en Zaitegi y San Vicente de Arana.
- Formar y asesorar en el tratamiento de residuos orgánicos para reutilizarlo como abono orgánico en las tierras agrícolas.
- Crear una red de explotaciones que recojan los residuos orgánicos (bien el proveniente del ganado propio o los recogidos en el entorno o pueblo cercano), los traten y lo reutilicen como abono orgánico.

15. Crear un plan de fomento del consumo local, sostenible, saludable y responsable.

- Realizar campañas periódicas para sensibilizar sobre la importancia del consumo local, sostenible y responsable.
- En colaboración con los productores y agentes del territorio innovar en la normativa de etiquetado e identificación de los alimentos desde una perspectiva eco-local.
- Impulso de marcas comarcales y colectivas asociadas a los valores y alimentos locales.
- Delimitar y establecer con la administración criterios claros para identificar los alimentos locales sostenibles.
- Desarrollar programas de educación escolar y de formación para la población y gestores de comedores sobre nutrición y educación alimentaria sostenible y saludable.
- Implementar medidas para que la alimentación sostenible sea asequible para todas las personas, evitando la brecha alimentaria por motivación socioeconómica promoviendo la equidad y el comercio justo.

16. Plan de formación y de fomento para nuevas incorporaciones.

- Diseñar grados universitarios unidos al sector para ampliar la oferta unida y conseguir un sector pionero en investigación, innovación y competitividad.
- Poner en marcha un Erasmus agrario, que permita conocer otras experiencias, dar la

oportunidad de vivir en el medio rural y en el sector desde dentro, pudiendo conocer subsectores y personas, facilitando así un relevo generacional.

- Poner en marcha planes, tanto en la formación profesional como fuera de ella, que combinen la formación con prácticas agrarias en explotaciones agroganaderas, dirigidas a nuevas incorporaciones y a relevar a ceses previstos en los siguientes años.
- Planes de acompañamiento para las nuevas incorporaciones en los primeros 5 años de actividad.
- Buscar nuevas fórmulas de asociacionismo para facilitar ceses y nuevas incorporaciones, evitando la desaparición de pequeñas explotaciones.
- Desarrollar y apoyar programas de educación escolar que dignifiquen y promocio- nen la vocación para trabajar en el primer sector.

17. Adaptación urbanística y normativa a una estrategia agroalimentaria sostenible.

- Fomentar, desde el absoluto respeto a la autonomía municipal, la adaptación de los Planes Generales de Ordenación Urbana (PGOU) de los ayuntamientos a los objetivos de la estrategia agroalimentaria dotando de tierra agraria suficiente para conseguir la mayor autosuficiencia alimentaria.
- Adaptar las normativas forales a los objetivos de la estrategia agroalimentaria.
- Adaptar los planes de Ordenación, y las Directrices de Ordenación Territorial (DOT) a la estrategia agroalimentaria, preservando la tierra fértil actual, ampliando la superficie agraria en los entornos periurbanos, y potenciando la ganadería extensiva y silvopastoril.

- Flexibilizar y adaptar las normativas en los entornos rurales para revitalizar los pueblos y conseguir un mayor equilibrio territorial.
- Flexibilizar y adaptar la normativa urbanística y sanitaria para facilitar la venta directa en las propias explotaciones, la apertura de pequeños centros de transformación agroalimentaria.

18. Asegurar el derecho a una alimentación saludable y equitativa para toda la población.

- Implementar medidas de control y sensibilización para evitar el desperdicio alimentario (el 20% de los alimentos producidos en la UE se desperdician) en colaboración con la hostelería, las grandes superficies comerciales y la ciudadanía.
- Programas de equidad que favorezcan la adquisición de alimentos frescos, saludables y ecológicos a precios justos para toda la población, y eviten la brecha alimentaria.
- Introducir programas de inclusión de alimentos locales saludables y frescos en comedores sociales o banco de alimentos.
- Introducir personas especialistas en nutrición y adaptar los pliegos en los que se prioricen alimentos frescos saludables o ecológicos en todos los comedores públicos forales, en los comedores colectivos de residencias y de otros recursos sociales.
- Servicio de asesoramiento para los comedores de centros educativos del territorio.
- Campañas de sensibilización sobre etiquetado, ingredientes y publicidad de alimentos ultra procesados.

ehbildu

ARABA



araba.ehbildu.eus



araba@ehbildu.eus



EH Bildu Araba



[@ehbilduaraba](https://twitter.com/ehbilduaraba)



EH Bildu Araba



[@ehbilduaraba](https://www.instagram.com/ehbilduaraba)



Arabako Euskal Herria Bildu