



SITUACIÓN

Está a la vista la ausencia de un ámbito comunicativo propio y fuerte. No existe una agenda comunicativa vasca. En el ámbito comunicativo, son los agentes externos los principales referentes, y esa situación se ha acentuado en la última década a causa de la digitalización y las redes sociales. Si queremos ser una nación, es necesario disponer de un ámbito comunicativo propio y fuerte, con bases tanto en el ámbito público como en el privado. Una de las características de ese espacio será el euskara. En el ámbito público, pocos cuestionan la necesidad de renovar EITB en la actualidad. Tras su nacimiento en 1982, la evolución del euskara, de las tecnologías y de los hábitos de comunicación colocan EITB en un paradigma hasta ahora desconocido. Las personas capaces de entender euskara han pasado de ser un tercio a ser más de la mitad. Por lo tanto, la audiencia potencial ha aumentado mucho. La llegada de Internet

y la digitalización la han llevado, de competir con dos cadenas en el 82, a competir con cientos de ellas. La discusión sobre EITB se debe basar en los medios de comunicación públicos de calidad y en la función social que deben desempeñar. La ley de EITB del 82 se ha quedado obsoleta, por lo que consideramos que ha llegado la hora de comenzar a desarrollar y establecer un modelo adecuado a la realidad actual. Asimismo, hay que tomar en cuenta los audiovisuales vascos de iniciativa privada y habrá que buscar una colaboración público-privada en cuanto a los audiovisuales con el fin fortalecer el ámbito comunicativo vasco. Por otro lado, disponemos de una red de medios de comunicación locales amplia en euskara. Algunos de ellos son referentes en sus regiones. Esos medios de comunicación locales son componentes esenciales del ámbito comunicativo vasco.

OBJETIVOS

No se puede entender la vertebración de un país sin leyes marco y leyes reguladoras propias para los medios de comunicación de ese país, basadas en las características propias. Y menos al tratarse de un país con una lengua minorizada e inmerso en un proceso de soberanía.

El objetivo principal de los cuatro próximos años es dar pasos eficaces para formar un ámbito comunicativo propio y fuerte.

MEDIDAS



1 NECESIDAD DE REPRESENTAR Y REGULAR EL ÁMBITO COMUNICATIVO VASCO.
Es prioritario estructurar y regular el ámbito comunicativo vasco en su totalidad.

Un análisis y diagnóstico profundo para llevar a cabo, mediante una metodología participativa, una reflexión estratégica que aglutine diferentes sectores.

Desarrollar Leyes propias en el ámbito de los medios de comunicación.

Crear un Observatorio Vasco de Medios de Comunicación.

Impulsar la colaboración y la complementariedad entre iniciativas públicas y privadas.

Crear una Agencia Vasca de Doblaje.

Revisar los criterios para la publicidad de las instituciones públicas, dando mayor presencia al euskara y a los medios en euskara.

2

EITB REFERENCIA Y APEGO.

El grupo EITB, debe estar considerado como un medio de comunicación referente por la sociedad a la que representa. Debe ser de calidad, que vaya recuperando el apego de la sociedad.

Revisar el modelo de EITB: organización, naturaleza y función de las cadenas, programación, función que desempeña en la normalización del euskara, sinergias con el sector audiovisual, financiación, ...

Planes para aumentar la presencia del euskara en todas las cadenas y medios. Se evitará que los vascoparlantes hagan sus declaraciones en castellano.

Reforzar el sector audiovisual: Planes estratégicos/Contratos Programa.

3

EITB NATURALEZA Y ESTRUCTURA DE EMPRESA

Hay que proveer la eficiencia y las ventajas de su naturaleza de grupo. Hay que dar la vuelta a la política de personal que se ha llevado durante años, para acabar con las situaciones ingestionables y a menudo injustas que han creado.

Determinar la plantilla de todo el grupo.

Se darán pasos para que el euskara sea el idioma de trabajo, y así todas y todos los trabajadores del grupo EITB podrán utilizarlo.

Profundizar la naturaleza multimedia. Convergencia.

Nombrar a los principales responsables y cambiar el Sistema de Gestores para regular sus funciones.

4

EITB PRODUCCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La línea editorial y el tratamiento de la información muestran, en gran medida, la aprobación que tiene un medio frente a la sociedad. Un medio público ha de ser un reflejo de la sociedad que representa; neutral y plural.

Crear una Agencia de Información propia.

Acceso profesional para puestos de responsabilidad en los informativos.

Figura del Protector de la Audiencia.

5

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EUSKARA

En el ámbito comunicativo vasco, los medios en euskara tienen que ser la base.

Convenios para muchos años con el fin de garantizar la sostenibilidad económica y la estabilidad de los medios de comunicación en euskara.

Impulsar medios de comunicación multimedia regionales en euskara.

En el ámbito audiovisual, todas las licencias de emisión tendrán una oferta digna en euskara, en función del índice de vascoparlantes del territorio.

6 DIGITALIZACIÓN E INTERNET

Es el momento de empezar a extender los criterios igualitarios del estado del bienestar a la red digital. En el caso de la naturaleza del Servicio Universal, es la hora de profundizar en el ámbito de las comunicaciones electrónicas.

Reconocer el acceso a Internet como derecho básico y crear medios para garantizar el acceso.

Señalar los centros educativos, parques, hospitales y alrededores como espacios protegidos de emisiones Wifi.

7 SOFTWARE LIBRE

Pondremos el foco en la educación para empezar a extender el significado de software libre y sus ventajas y beneficios en la sociedad.

Facilitaremos la educación mediante software libre en todos los centros educativos.

Fomentaremos la implantación y utilización del software libre en todos los ámbitos de la administración.